Best ME

Ano 13 – 55ª edição – Fevereiro, Março e Abril 2018



CULTURA

As cores vibrantes de Britto Velho

EMPREENDIMENTO

Atlântida Green Square com estrutura de clube, mordomia pay per use e sustentabilidade o ano inteiro

TECNOLOGIA

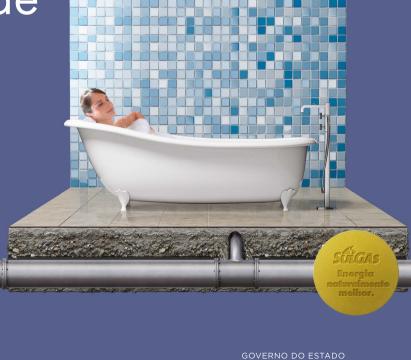
A mudança do conceito de loja

TURISMO

Cruzeiros para desfrutar o interior da Europa

OGÁS NATURAL TRAZ MAIS CONFORTO.

Mais praticidade e economia para você.





BEST HOME by Joal Teitelbaum é uma publicação da Best Home Publicidade Ltda.

> Conselho Editorial Jader Teitelbaum Claudio Teitelbaum Flavio Teitelbaum

Coordenação Best Home Publicidade Ltda. Renata Bortolucci Mothes besthome@teitelbaum.com.br (51) 4009-6307

Participação Editorial Dixon Comunicação (51) 98142-3237 www.dixoncomunicacao.com.br

Diagramação Renata Bortolucci Mothes

Impressão Gráfica Pallotti ArtLaser

> Revisão 3GB Consulting

> > Tradução Traduzca

Foto Capa Obra Britto Velho Foto Divulgação

Best Home by Joal Teitelbaum tem distribuição gratuita, restrita a mailing determinado pelo Conselho Editorial. O conteúdo expresso em matérias assinadas é de inteira responsabilidade de seus autores. É proibida a reprodução, total ou parcial, de matérias e fotografias publicadas em Best Home by Joal Teitelbaum, sem autorização expressa por escrito de seus editores. Os materiais gráficos utilizados são meramente ilustrativos.

BEST HOME BY JOAL TEITELBAUM

Marca Registrada

Rua Tobias da Silva, 253/Conj. 506 Porto Alegre/RS Tel: (51) 4009-6307

besthome.com.br

"LEMBRE-SE DE OLHAR PARA O ALTO, PARA AS ESTRELAS, E NÃO PARA BAIXO, PARA OS SEUS PÉS."

Stephen Hawking

A teoria da continuidade e da busca pelo novo sempre nos mostra caminhos e descobertas que renovam as vidas e os objetivos de uma sociedade. Trabalhamos para tornar realidade o sonho de nossos clientes. Participamos de suas vidas, seja quando administramos uma obra no Sistema de Preço de Custo, seja quando atuamos por meio da nossa tecnologia SGI para obras corporativas. Subimos mais um degrau pela implantação de bairros sustentáveis com o Bairro Quartier, com projeto do arquiteto Jaime Lerner, que está sendo implantado na cidade de Pelotas.

O significado de olhar para as estrelas pode nos remeter a vários horizontes, que vão desde o crescimento profissional e pessoal da humanidade até o imaginário, que será fruto para as inovações que os olhos humanos muitas vezes parecem não alcançar.

A imaginação do mundo das artes, valorizada pelas exposições da Bienal na nossa cidade, está presente na capa e na matéria do artista Britto Velho, projetando um colorido de formas que podem influenciar, de forma positiva, nossos horizontes.

Participar do gerenciamento de obras emblemáticas, como o novo Campus Unisinos Porto Alegre, o laboratório R&D da empresa Stihl e um prédio para a Associação dos Juízes do Estado do Rio Grande do Sul, fortalece a missão que o engenheiro Joal sempre nos passou, de que não queremos ser os maiores, mas sempre buscar ser os melhores naquilo que fazemos, para que, a cada empreendi-

mento finalizado, fique um legado técnico, social e ambiental para a sociedade.

Quando trabalhamos no modelo de formação de grupos para construção de condomínios em sistema de preço de custo, participamos do sonho e da vida das famílias para que o resultado, quando os clientes entrem nos seus novos imóveis, supere as expectativas, proporcionando a sensação de realização e de felicidade em empreendimento dentro das diretrizes do United Sates Green Building Council.

Trabalhamos há 56 anos no sentido de um modelo vencedor para todos os intervenientes, que seja capaz de construir um país melhor e mais justo. Isso vai da satisfação daqueles que participam da cadeira produtiva, prezando por um ótimo e seguro ambiente de trabalho, incluindo o seu entorno, onde desenvolvemos o empreendimento e a felicidade de quem o irá utilizar o imóvel.

Aprecie a leitura da revista Best Home e nos acompanhe através de uma renovada plataforma digital (www.teitelbaum.com.br) e nas mídias que você encontra no *Facebook* e no *Instagram*.

Stephen Hawking

Um dos cientistas mais conhecidos do mundo, Hawking nasceu em 8 de janeiro de 1942, exatamente 300 anos após a morte de Galileu, e morreu na mesma data do nascimento de Albert Einstein (14 de março de 1879).

Jader Teitelbaum Diretor Claudio Teitelbaum Diretor Flavio Teitelbaum Diretor

BestHOME | Sumário

06 ONDE ENCONTRAR A BEST HOME

10 EMPREENDIMENTO

Atlântida Green Square oferece estrutura de clube, mordomia de sistema *pay-per-use* e sustentabilidade aos moradores

30 COQUETEL

Escritório de Engenharia Joal Teitelbaum celebra o sucesso do Atlântida Green Square Garden Party

40 ENTREVISTA

Andreas Blazoudakis, o empresário visionário

48 MEDICINA

Professor de Cirurgia da UFRGS é referência em doenças do aparelho digestivo no Estado

54 TECNOLOGIA

Tecnologia e comportamento do consumidor mudam o conceito de loja

62 BAIRRO QUARTIER

O primeiro bairro sustentável do sul do Brasil

66 ECONOMIA

Gilberto Porcello Petry: "Indústria deve crescer com recursos próprios, sem contar com governo"



* Published also in English.







72 TURISMO

Cruzeiros fluviais, a forma mais prazerosa de desfrutar o interior da Europa, navegando por seus mais icônicos rios

82 COLUMBUS OFFICE CENTER

Ótima infraestrutura e excelente localização

88 INOVAÇÃO

ITS Group recebe prêmio de coinovação com a SAP

92 PRÍNCIPE DE CONSTANTINO

Venha morar em um lugar longe do estresse do dia a dia e com a mais bela vista da cidade

100 CULTURA*

A obsessão pelas formas lúdicas e as cores vibrantes de Britto Velho

112 CONGRESSO INTERNACIONAL

X Congresso Internacional das Rotas Integração da América do Sul

116 NOTÍCIAS DE CLASSE MUNDIAL

Gestão, qualidade, sustentabilidade e Classe Mundial

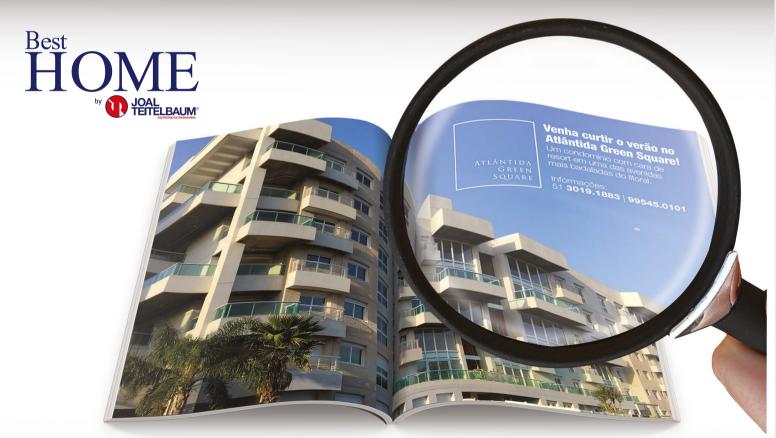


AUTORIZADA: DLUCA

Av. Nilo Peçanha, 1851 | Porto Alegre | RS 51 3321.1000 Dell Anno

BestHOME | Onde Encontrar





Já pensou em dar mais visibilidade à sua MARCA?

(51) 4009 6300 | besthome.com.br





CONECTE-SE O SEU CONDOMÍNIO CONECTADO À TELA DO SEU CELULAR.

O Conecte-se é mais um benefício exclusivo para clientes da Crédito Real. Um app que traz muita inovação e facilidades para melhorar a gestão e o dia a dia nos condomínios.



AINDA NÃO É NOSSO CLIENTE?

Solicite uma proposta e leve essa e muitas outras vantagens para o seu condomínio.

www.creditoreal.com.br

BAIXE AGORA MESMO.

É RÁPIDO, FÁCIL E SEGURO.



TRAMONTINA RECEBE PRÊMIO

A Tramontina acaba de receber, pelo segundo ano consecutivo, o *iF Design Award*, um dos prêmios de design mais importantes do mundo. Desta vez o item premiado foi o cooktop Slim Glass Flat W 4GG 100 Safestop. O produto tem mesa em vidro temperado branco, combinando beleza, design limpo e eficiência em um só produto.





LANÇAMENTO: OSBORNE & LITTLER

A marca inglesa de fama mundial agora está na Manjabosco. Com temas clássicos e contemporâneos, a coleção traz a efervescência criativa do design inglês. Os papéis de parede e tecidos imprimem a modernidade que você deseja com um requinte único.



NOVIDADE MORANE

Chaise Relax, perfeita para momentos de descanso sozinho ou em família curtindo a área externa de sua casa. Acesse o site www.morane.com.br para mais informações.



Diariamente, 1 bilhão de pessoas em todo o mundo viajam em nossos equipamentos. Ao longo dos 100 anos da nossa história no Brasil, ajudamos grandes cidades a vencerem os desafios da mobilidade e a alcançarem patamares cada vez mais altos. O ritmo nos centros urbanos é acelerado e constante, por isso, nós da Atlas Schindler estamos à frente desse movimento, oferecendo um ambiente de trabalho cada vez mais diverso e inclusivo, antecipando tendências, desenvolvendo os profissionais do futuro e transportando vidas com o máximo de segurança e conforto. Com a internet das coisas em nossos elevadores, escadas e esteiras rolantes conectaremos as pessoas a infinitas possibilidades.

Entre em contato e conheça as nossas soluções digitais: 0800 055 1918 | ahead-brasil@schindler.com









Atlântida Green Square oferece estrutura de clube, mordomia de sistema pay-per-use e sustentabilidade aos moradores

Empreendimento gerenciado pelo Escritório de Engenharia Joal Teitelbaum traz ao litoral condomínio diferenciado em estrutura de entretenimento e em conforto, além de utilizar modernos recursos que reduzem o impacto ao meio ambiente É em uma das regiões mais valorizadas da praia de Atlântida, no litoral norte gaúcho, que está localizado um condomínio planejado para proporcionar todo o conforto sonhado à casa de praia e até da cidade! O Atlântida Green Square é o refúgio perfeito para quem deseja comodidade, bem-estar e diversão em um único local, a poucos passos da porta de casa.

O empreendimento, construído em área de 12,4 mil m², em um quarteirão inteiro da Av. Central de Atlântida, tem infraestrutura de lazer sofisticada e pensada para atender com grande satisfação moradores de todas as idades. Além dos diferenciais dos espaços comuns do condomínio, os

apartamentos também foram planejados para proporcionar conforto aos morados de acordo com as suas preferências.

OS APARTAMENTOS

São diversas seleções de plantas que variam de 133,46 m² de área privativa a 166,50 m² ou 179,87 m². Há opções de plantas duplex, apartamentos com sacadas e imóveis com jardim próprio. Todas as unidades têm duas vagas de garagem e armário, com a opção de adquirir a terceira vaga. Conforme a preferência do morador, os apartamentos podem contar, ainda, com dependência de serviço.

Diversos tipos de apartamentos de **3** e **4 dormitórios** para você fazer a sua escolha.



Apto. Duplex

de **166,50m²** privativos





Apto. c/ sacadão

de **179,87m²** privativos 4 dormitórios

(Horário Comercia)

(WhatsApp ou Cel.)

51 **4009.6300** | **99545.0101** www.**teitelbaum**.com.br

SOFISTICAÇÃO E AMPLITUDE NUM ACONCHEGANTE APARTAMENTO DE PRAIA

do condomínio Atlântida Green Square, criado pela arquiteta Ana Paula Teitelbaum, teve como ponto de partida a praticidade e o conforto para proporcionar bem-estar aos moradores e estímulo ao convívio familiar, valorizando, assim, espaços de uso comum, como é o caso da cozinha americana voltada à sala.

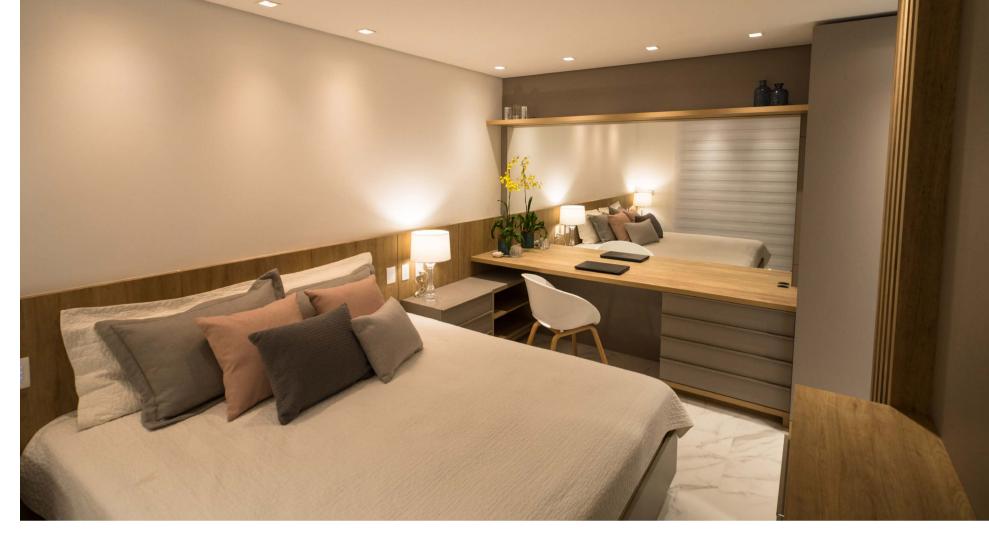
O piso, em tom claro com rajadas cinzas, segue na totalidade do apartamento para dar uniformidade e harmonia com a cor dos móveis e com a madeira. O marinho se sobressai nos detalhes de conferindo personalidade a cada espaço da casa. decoração dos ambientes.

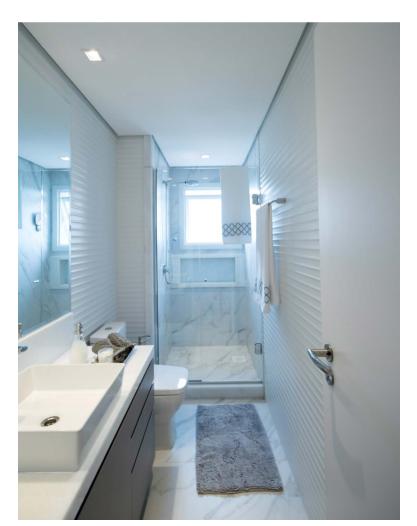
Criada para um casal que gosta de cozinhar,

O projeto de interiores de um dos apartamentos a opção de planta aberta da cozinha (cozinha americana) oportuniza mais integração à família. Os móveis planejados da Dell Anno, em tom cinza claro, estão compostos com elegante cerâmica esmaltada azul marinho e tampo em silestone cinza. Os utensílios domésticos em aço conferem neutralidade ao ambiente.

> Nos banheiros, o material selecionado ao piso também entra nas paredes dos boxes. Nas outras paredes foi utilizada uma cerâmica 3D.

> As cores entram nos detalhes dos ambientes, O quarto do casal oferece conforto e praticidade para o dia a dia e segue uma linha contemporânea.







ÁREAS DE LAZER

As áreas de lazer do Atlântida Green Square se assemelham a um clube e estão distribuídas em mais de 4.200 m². O alto padrão de infraestrutura oferecida foi planejado para contemplar atrações para toda a família aproveitar a nova casa do litoral durante todas as estações do ano.

Enquanto os adultos se divertem no Salão de Festas e no Espaço Gourmet, crianças e adolescentes podem desfrutar dos Espaços Kids e Teen. Para confraternizar na praia, nada melhor que um bom churrasco, e o Atlântida Green Square oferece um recanto especial para isso em uma das quatro churrasqueiras A piscina é o centro da para os outros ambientes nado, uma versão infanti garante muita diversão e de pré-aquecimento solar.

As áreas de lazer do Atlântida Green Square se assemelham externas ou no salão de festas, unidas por uma grande figueira.

Ama praticar esportes? A Quadra de Esportes, a Academia e a Pista de Caminhada são excelentes para colocar o corpo em movimento em um aprazível terreno arborizado, cujo projeto paisagístico é assinado por Mariana Machado Simões e Christiane Loro.

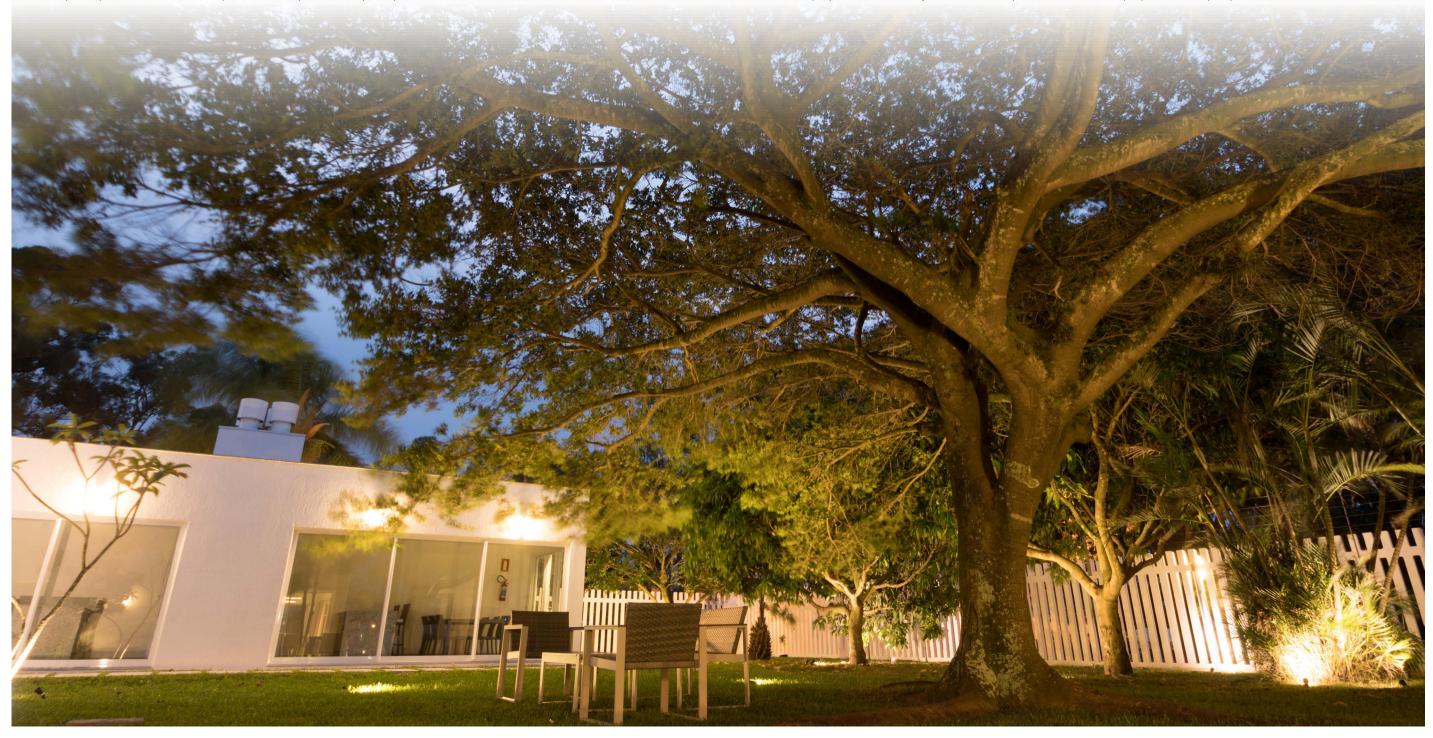
A piscina é o centro da área de lazer, ponto de referência para os outros ambientes e espaços de lazer. Com raias para nado, uma versão infantil e hidromassagem para relaxar, ela garante muita diversão e relax, contando, ainda, com sistema de pré-aquecimento solar.

SISTEMA PAY-PER-USE

Nada melhor do que ir para a praia e poder relaxar de verdade. Com sistema pay-per-use, o Atlântida Green Square conta com serviços de concierge, camareira e muito mais. Tudo isso a um clique, disponível por meio de aplicativo em que é possível fazer agendamentos e solicitações para só chegar em casa e poder aproveitar o melhor do litoral sem nenhuma preocupação ou desgaste. A proposta do condomínio é oferecer o lazer de um clube, com todo o conforto e a praticidade de um apartamento, proporcionando serviços e mordomias que nenhum outro

empreendimento disponibiliza.

Ana Paula Teitelbaum, arquiteta responsável pelo projeto da decoração interna das áreas comuns do empreendimento, comenta o que foi idealizado ao conceituarem o projeto do espaço de lazer do Atlântida Green Square: "Só saio da minha casa para ter um conforto igual ao que tenho nela. Quero receber da melhor maneira possível, sentir como se fosse a sala da minha casa. É assim que os nossos ambientes foram pensados: para você poder proporcionar o que quiser".





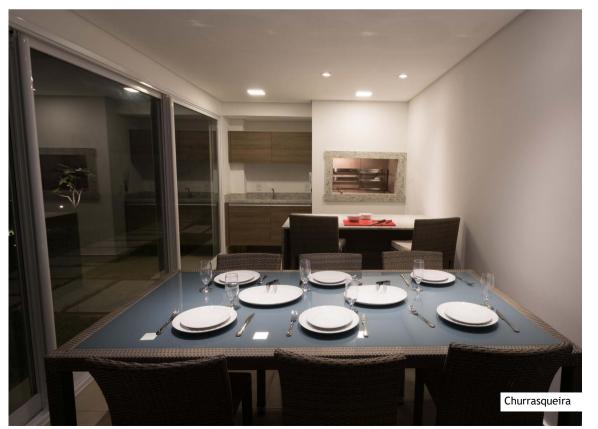
SALÃO DE FESTAS E ESPAÇO GOURMET

Dois ambientes distintos, mas que facilmente podem ser integrados. Essa é a proposta do Salão de Festas e do Espaço Gourmet, que contam com mobiliário e decoração iguais para comportar eventos de todos os portes. A arquiteta Ana Paula Teitelbaum destaca a versatilidade dos ambientes: "Hoje o Salão de Festas não é mais só para o aniversário de criança, por exemplo. Mudou o conceito de uso, e tem de haver mobilidade no mobiliário, para que ele não interfira em uma festa de 5, 15 ou 60 anos. Cada um pode dar a sua cara ao ambiente quando fizer o seu evento".

Para isso, os móveis seguem um conceito neutro, sem deixar de lado o conforto, o estilo e a sofisticação. Assim como eles se integram facilmente, também podem ser separados. Enquanto o Espaço Gourmet é menor e prioriza uma bancada espaçosa e mesa com acomodação para todos os convidados, o Salão de Festas ocupa maior espaço e tem estrutura mais voltada para aniversários e confraternizações – e está integrado a uma fantástica figueira. Seja qual for seu objetivo, você com certeza vai encontrar o ambiente ideal para a sua festa no Atlântida Green Square.







CHURRASQUEIRAS

Um condomínio na praia não pode deixar de ter um local adequado ao famoso churrasco, e o Atlântida Green Square vem equipado com tudo de que você precisa para desfrutar com conforto desse momento com a familia e os amigos. São quatro churrasqueiras com capacidade para até oito pessoas, que levam à área externa a mesma comodidade encontrada em casa. Ana Paula Teitelbaum reforça que esse foi um dos principais pontos analisados no momento de criar um espaço tão importante para os gaúchos: "Se você vai de manhã para a piscina, já pode aproveitar e fazer o churrasco por ali. É mais um atrativo da área de lazer. Se não quer fazer bagunça em casa, é só reservar a churrasqueira, e não precisa se preocupar com limpeza".

22

ESPAÇO KIDS, ESPAÇO TEEN E PLAYGROUND

Os jovens e as crianças ganharam locais pensados especialmente para eles, com tudo de que precisam para aproveitar seu tempo no litoral. O Espaço Kids conta com mesas redondas, pufes e brinquedos para os pequenos se divertirem com muita segurança. Vale destacar que a comodidade e o bem-estar dos pais e acompanhantes também foram pensados "É um espaço bom para todos, adultos e crianças. Se um pai vai com o filho até lá, ele também precisa de uma cadeira para sentar, não podemos ter só a opção de mobiliário pequeno para crianças. Na verdade, todos os ambientes são para quem quiser usar. O Teen não tem linguagem adolescente, assim como o Kids não tem

identidade infantil tão óbvia", conta a arquiteta.

Para completar a diversão direcionada às crianças, o playground, na área externa, é perfeito para os momentos de brincadeiras ao ar livre.

Para os jovens, o Espaço Teen é o lugar de encontrar os amigos e se divertir com jogos e uma mesa de pingue-pongue. Ele foi planejado para ser um ponto de referência, como a sala de estar de casa, em que todos se sentem à vontade para conversar e confraternizar. Novamente, o conceito por trás do ambiente é de inclusão: todos podem aproveitar a comodidade e o entretenimento que o local oferece.









ACADEMIA E QUADRA DE ESPORTES

A prática de exercícios físicos é bastante facilitada no Atlântida Green Square, que conta com academia equipada e quadra de esportes com grama natural. Uma das grandes vantagens da academia é a sua localização privilegiada, com vista para a piscina. Por ser praticamente toda envidraçada, a ideia é proporcionar aos moradores a sensação de estar ao ar livre. A arquiteta confirma que esse é um espaço muito aproveitado: "Na cidade estamos sempre tão atarefados que às vezes deixamos de ir à academia. Na praia, se você tem um lugar legal, vai querer voltar. É um espaço que proporciona qualidade de vida. Seu bem-estar está ali, muito próximo e acessível".

Já a quadra de esportes proporciona diversão para toda as idades. Pais e filhos podem se reunir para jogar bola, propiciando a formação de novas amizades e a integração entre os moradores. Formas para utilização da quadra não faltam, e seus benefícios já provaram ir muito além dos exercícios.





ATLÂNTIDA GREEN SQUARE

Visite o Atlântida **Green Square** e encante-se!

(Horário Comercia)

(WhatsApp ou Cel.)

51 **4009. 6300 | 99545.0101** www.teitelbaum.com.br

VISITE AS REDES SOCIAIS DA REVISTA BEST HOME E SAIBA AS NOVIDADES DOS EMPREENDIMENTOS!







Administração



Obra no Sistema Preço de Custo



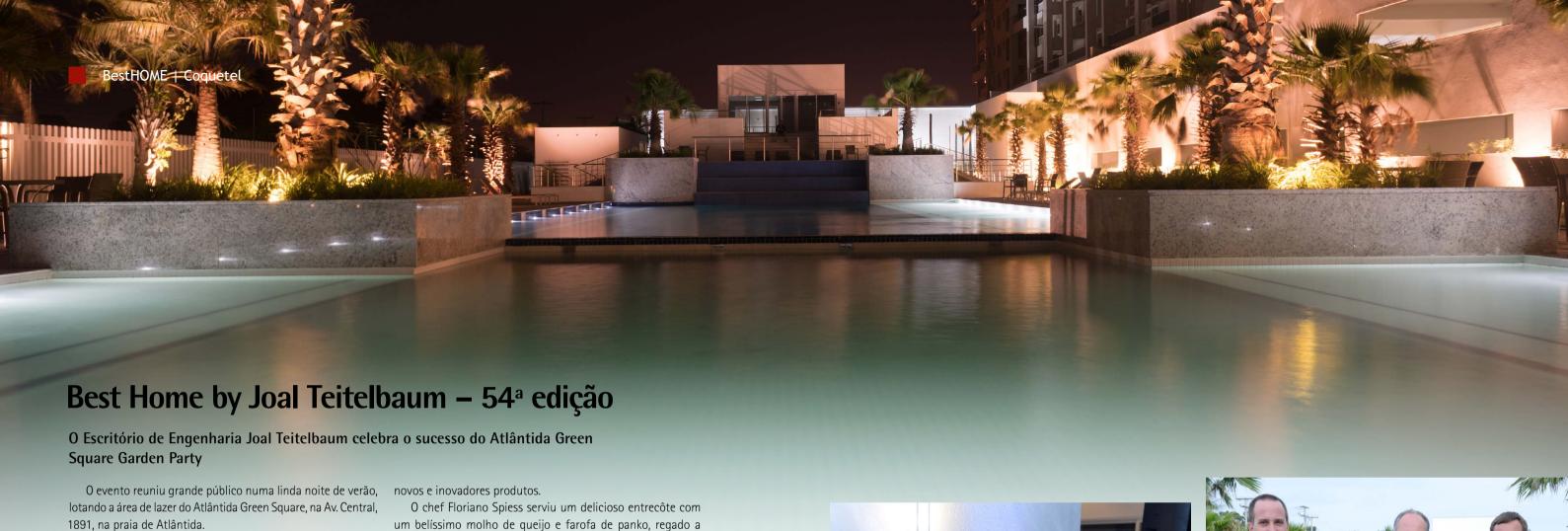








Imagens e plantas meramente ilustrativas. Possíveis alterações de projeto serão executadas de acordo com o Memorial Descritivo do empreendimento. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Xangri-Lá/RS, sob o número 1546/11 e Alvará número 447/2012. Projeto Arquitetônico: Nedeff Arquitetura. Projeto de Arquitetura de Interiores Condominial: Arq. Ana Paula D. Teitelbaum. Projeto Paisagístico: Arq. Mariana Machado Simões e Arq. Christine Loro. Incorporação a preço de custo - Matrícula Registro de Imóveis de Capão da Canoa nº 86039.



A presença da maioria dos parceiros do empreendimento foi um brinde ao sucesso dessa obra inovadora no litoral.

Além das áreas de lazer, os demais ambientes, como o apartamento decorado e algumas unidades, estavam abertos para visitação e provocaram um agradável vaivém.

O DJ Pimpo Contursi recepcionou os convidados e alegrou a noite até a chegada do show acústico realizado por Frederico Mentz e Andy Mach, que movimentou ainda mais os diversos grupos. A exposição de joias Branca Dadda, com as belíssimas peças à base de pedras naturais, enfeitou e coloriu o ambiente. O estande da Tramontina encantou os convidados com seus

um belíssimo molho de queijo e farofa de panko, regado a espumante. A sobremesa foi preparada pelo Doce Enrolado Brigadeiria, diga-se Aline e Lisiane, que completou a noite com deliciosos docinhos. A parceria com o Bier Markt trouxe as diversas cervejas artesanais da Salva, oferecendo aos convidados uma degustação própria para a estação. Os refrigerantes, sucos e água mineral da Fruki também estiveram presentes.

Agradecemos aos parceiros que ajudaram a tornar esse evento uma grande confraternização, e em especial ao amigo Vitor Raskin. Eles permitiram mais esse sucesso nesse ambiente encantador integrado com a grandiosa piscina do Atlântida Green Square. 🐠





























Docinhos que remetem à infância!

Tudo começou com uma brincadeira de duas amigas, Aline Dal Castel Rosa e Lisiane Castro. Nos eventos festivos do colégio de suas filhas, elas eram as responsáveis pelos negrinhos e branquinhos. Com tantos elogios e encomendas que foram surgindo, elas decidiram se juntar, e, a partir daí, surgiu o Doce Enrolado Brigadeiria.

A ideia sempre foi de docinhos que remetessem à infância. Com isso, começaram a utilizar produtos diferenciados, para não perder essa essência e garantir excelente qualidade.





O resultado foi fantástico! Começaram a participar de eventos e coquetéis, o que ajudou na construção de expressiva clientela, além de seus próprios contatos.

Hoje em dia, estão com grande variedade de docinhos, tanto de enrolar como em copinhos, todos à base de leite condensado. Os segredos desse sucesso são a qualidade e o sabor.



Aline 51 99666 8930 | Lisiane 51 99226 1733























































NA SUA CASA, VOCÊ VIAJA DE PRIMEIRA CLASSE PARA OS SABORES DA CULINÁRIA JAPONESA.



As receitas sofisticadas, ingredientes refinados e ótimo atendimento do Sashiburi farão você ter uma verdadeira experiência gastronômica japonesa na sua casa.

DELIVERY todos os dias das 19h às 23h. Ou, se preferir, peça pelo site.

restaurantesashiburi

MOINHOS: Rua Dona Laura, 307 ZONA SUL: Av. Pereira Passos, 1089

Confira todas as opções do cardápio em sashiburi.com.br E MAIS: Leve nossas especialidades para o seu evento em casa ou no salão de festas.

Informe-se pelo fone 51 3028.5667 e faça a encomenda para sua festa.





Andreas Blazoudakis, o empresário visionário

Com o acelerado desenvolvimento tecnológico e o ingresso da internet das coisas no dia a dia, a sociedade vive um cotidiano de conexão. Essa é a palavra de ordem no mundo atual. Alguns podem não se dar conta, mas a realidade mobile trouxe inúmeras funcionalidades à vida moderna. Do celular é possível controlar a casa, solicitar serviços, resolver temas variados. A velocidade com que houve o ingresso da tecnologia na vida moderna faz com que as pessoas vivam essa realidade de forma intuitiva. Mas, para chegar a esse estágio de desenvolvimento tecnológico, há mentes pensantes e projetos incessantemente sendo realizados mundo afora. É nesse cenário de negócios inovadores que se insere o empresário Andreas Blazoudakis. Há mais de trinta anos, ele foi fisgado pelo fascinante e enigmático universo da tecnologia. Com muito trabalho, inúmeras tentativas, alguns erros e vários acertos, ele se transformou num dos ícones brasileiros do setor. Em entrevista à Revista Best Home, Andreas Blazoudakis conta sua trajetória, fala sobre o que há de mais atual no setor e explica como funciona seu mais novo negócio, o Delivery Center. O arrojado modelo do centro de distribuição foi inspirado em experiências asiáticas, região do mundo que, segundo o empresário, experimenta o que há de mais revolucionário em termos tecnológicos.

41

40



Best Home – Você trabalha há trinta anos com tecnologia. Como foi o ingresso nesse segmento em tempos em que internet, apps, criptomoedas não eram realidade, mas em que tínhamos o desafio do bug do milênio? Pela sua biografia, trabalhou bastante para empresas se precaverem do temido *bug*. Pode comentar essa trajetória?

Andreas Blazoudakis – Minha carreira começou antes mesmo do bug do milênio: foi em 1985, como estagiário em uma software house gaúcha. Eu estava no início dos meus estudos na Unisinos, no primeiro semestre básico de tecnólogo em Processamento de Dados. Um ano depois, já dominava bem a linguagem de programação e criei o primeiro sistema brasileiro de vale-transporte – para a também gaúcha ATP. Aí me concederam 5% da empresa, comprei mais cotas e iniciei minha carreira efetiva de empresário em tecnologia. Logo depois surgiu a Potenza, minha primeira empresa, que, entre outras histórias, viu no bug uma possibilidade de negócio. Ela tinha uma essência de startup: muitos sonhos, poucos recursos, sócios que eram empresários e empregados ao mesmo tempo. A caminhada é longa, mas valeu muito a pena.

Best Home – Você é um investidor de startups. O que determina a sua entrada em novos projetos, ou seja, o que chama a atenção numa startup para ter sua participação?

Andreas Blazoudakis — Lá no início da carreira, para aumentar minha participação como sócio da empresa, precisei ingressar com o capital suficiente para comprar um HD de 29 MB. Parece pouco, mas na época eu simplesmente tive de vender meu carro para fazer essa aquisição. Conto essa história para deixar uma pergunta no ar para quem tem startup: você venderia seu carro por sua ideia? Dificilmente um único e simples projeto acerta em cheio. O que costuma ocorrer é muito mais árduo: várias e várias ideias são testadas até que se chegue a algo de que o usuário de fato precise. Aí é hora de fazer um check-up: tem distribuição sustentável? Qual é o market size? Gera dependência racional e emocional? Qual a capacidade de monetização? É preciso produzir algo que realmente resolva determinado problema do dia a dia.

Best Home – Para um país como o Brasil, onde a população carece de educação e demais questões de infraestrutura, como fica nosso ingresso nesse mundo tecnológico? A população em geral está preparada para vivenciar com sabedoria um dia a dia permeando pela tecnologia, tirando proveito do que há de melhor? Seria algo intuitivo, por exemplo? E a infraestrutura do país?

Andreas Blazoudakis — Uma coisa não exclui a outra. Pelo contrário: a tecnologia tem papel fundamental para resolver problemas e facilitar questões cotidianas. Exemplo recente são os aplicativos de transporte. Há cinco anos, pegar um táxi poderia ser um problema. E isso foi resolvido de forma muito contundente, tornando o serviço mais

efetivo e mais barato – inclusive para quem não está totalmente familiarizado com o mundo digital.

Eis um foco para o qual as startups e empresas de tecnologia deveriam se voltar mais: em vez de criar soluções que expressem as ideias dos fundadores, elas deveriam buscar um problema real, que incomoda as pessoas, para tentar resolvê-lo. Quem sabe muitas das dificuldades do Brasil poderiam ser trabalhadas assim.

Best Home – Na sua opinião, quais são os apps mais revolucionários que encontramos hoje? Em uma palestra recente, você comentou que o "WhatsApp chinês", o WeChat, já traz funcionalidades de apps e que estes estariam com os dias contados. Pode falar sobre essa realidade e futuro cenário?



42 43



Andreas Blazoudakis – Já faz alguns anos que os apps não representam o que há de moderno na tecnologia. Na China a grande onda são os *instant apps* dentro de men-

sageiros, como Messenger e WhatsApp. Nos últimos ...Porto Alegre têm uma oportunidade sete anos, a App Store e o de ouro nas mãos. É um estado e Google Play publicaram 5 milhões de apps, mas só no uma capital que têm porte ideal ... mensageiro mais famoso e com consumidores exigentes. É da China, o WeChat, foram publicados 10 milhões de um mercado muito próprio, com apps em menos da metade características diferentes das do resto do tempo, em três anos, em do Brasil. Então as empresas daqui um único país. No formato que conhecemos hoje, os têm um domínio que as companhias apps desaparecerão em vindas de fora dificilmente terão. Por pouco tempo. As pessoas deveriam pensar mais nos isso, o ambiente é favorável para a serviços mobile e na tenexperimentação, para a inovação e dência do online to offline para os negócios digitais. (020) – que representam de fato o que há de mais revolucionário.

Best Home – Como estão as empresas gaúchas e o ambiente de negócios digitais no nosso estado?

Andreas Blazoudakis – O Rio Grande do Sul e especificamente Porto Alegre têm uma oportunidade de ouro nas mãos. É um estado e uma capital que têm porte

ideal – nem tão grandes, nem tão pequenos – e com consumidores exigentes. É um mercado muito próprio, com características diferentes das do resto do Brasil. Então as empresas daqui têm um domínio que as companhias vindas de fora dificilmente terão. Por isso, o ambiente é favorável para a experimentação, para a inovação e para os negócios digitais.

Best Home – Comente um pouco sobre o projeto do Delivery Center e o modelo de negócio 020.

Andreas Blazoudakis - 0

Delivery Center traz ao Brasil a revolução que aprimora a experiência de delivery – dando mais liberdade, agilidade e comodidade ao usuário. De forma pioneira no país, inte-

ELIANE TEC.

SOLUÇÕES CONSTRUTIVAS, COMPLETAS E COMPETITIVAS.



FACHADAS VENTILADAS

- EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE
- ECONOMIA DE ENERGIA
- TECNOLOGIA E PRATICIDADE





ELIANETEC.COM

gramos e coordenamos todas as etapas do processo, que envolve pedido, *tracking* e entrega de comidas e mercadorias. Fazemos a gestão total a partir de estruturas físicas, como prédios próprios, shopping centers e contêineres, onde estão os restaurantes e lojas.

Best Home – De onde surgiu a inspiração para o Delivery Center e o que ele oferece de diferente para o usuário?

Andreas Blazoudakis – Nossa inspiração veio do que já é feito na Ásia, considerado hoje o mercado mais avançado de 020 do mundo, com um toque tecnológico do Vale do Silício e adaptado à nossa cultura. O ritmo acelerado da vida contemporânea pede esse tipo de serviço, que dá mais liberdade, agilidade e comodidade ao usuário – aprimorando sua experiência com delivery. Um dos diferenciais é o nosso *tracking* de entregas. O cliente recebe no celular um cronômetro, que será atualizado em tempo real informando quando o pedido chegará. E o melhor é que ele não compete com as soluções já existentes, como o iFood e outros aplicativos. Pelo contrário: ele integra

toda a cadeia de forma pioneira. Os pedidos poderão ser feitos por diversos canais, como aplicativos parceiros, site e até uma central telefônica integrada com WhatsApp e Facebook Messenger.

Best Home – De quais projetos tecnológicos você participa como acionista? Há projetos futuros a serem comentados?

Andreas Blazoudakis – Já participei da criação de 17 startups, entre elas a Movile, avaliada em mais de US\$ 1 bilhão, e o PlayKids, aplicativo número um do mundo para crianças. Além disso, sou acionista do iFood, Apontador, Ingresso Rápido e Sympla. Hoje meu foco e minha paixão estão direcionados ao Delivery Center. Tenho convicção de que estamos oferecendo uma solução que atende às necessidades de negócios e consumidores. Com a nossa parceria, as empresas concentram-se no que realmente sabem fazer – seja uma comida, seja qualquer outro produto. E o cliente ganha conveniência, agilidade, comodidade e liberdade.





22 ANOS DE VÍDEO PRODUÇÕES, EXPERIÊNCIA EM VÍDEO EMPRESAS. (51) 3338 6261 WWW.LUMIERE.COM.BR



Professor de Cirurgia da UFRGS é referência em doenças do aparelho digestivo no Estado

Formado pela Fundação Faculdade Federal de Ciências Médicas de Porto Alegre (UFCSPA) em 1986, o professor Richard Ricachenevsky Gurski tem trajetória marcada pelo contínuo aperfeiçoamento profissional. Após ter realizado residência

médica no Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA), entre 1988 e 1990, Gurski fez mestrado e doutorado em Medicina na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), entre os anos 1991 e 1999. Desde o início do envolvimento com a pesquisa, suas áreas de interesse são as doenças de esôfago e estômago, com mestrado sobre a avaliação nutricional de pacientes com câncer do esôfago e o doutorado sobre o uso contínuo e associado de cigarro e álcool como agentes no desenvolvimento dessa neoplasia. Na seguência, o prof. Richard Gurski candidatou-se à realização de um pós-doutorado pelo CNPq, que foi desenvolvido entre 2001 e 2002 na Universida-

de do Sul da Califórnia, em Los Angeles, em um dos maiores centros mundiais de diagnóstico e tratamento de doenças do esôfago. Esse foi um período bastante profícuo em que realizou várias pesquisas que geraram muitas publicações científicas de

importância internacional, principalmente na área de doença do refluxo gastroesofágico.

Conforme relembra Gurski, no retorno dos EUA surgiu a ideia de criar um local onde os pacientes pudessem ter todo

> o atendimento para a prevenção. o diagnóstico e o tratamento das doenças do aparelho digestivo: "Percebi que lá os médicos trabalhavam muito de forma associada". Assim, em parceria com seu sócio e também cirurgião, Dr. Carlos C. Schirmer, construíram o Instituto do Aparelho Digestivo do Rio Grande do Sul (iaD). Fundado em dezembro de 2003. o Instituto é referência nos tratamentos do aparelho digestivo no estado e completa 15 anos em 2018. Atualmente, Gurski é chefe do Serviço de Cirurgia do Aparelho Digestivo do HCPA e chefe do Departamento de Cirurgia da UFRGS.

Uma das áreas de maior interesse de Gurski, tanto na

assistência como na pesquisa, é a doença do refluxo gastroesofágico. Desde 1995 envolvido no tratamento cirúrgico dessa doença, Gurski já tratou cirurgicamente mais de 1.400 pacientes operados da doença do refluxo, mal que atinge 20%

CHES THERE WHEN PERSON ENDOSCOPIA ALTA 28.1020 Dr. Richard Ricachenevsky Gurski, em frente ao Instituto do Aparelho Digestivo, o qual é sócio-fundador da população brasileira. Atualmente, Gurski é referência para o tratamento da doença no Rio Grande do Sul e alerta que o estresse, os hábitos de vida e a ingestão de grande volume de alimentos, principalmente os ricos em gorduras, são as principais causas do refluxo. "Muitos pacientes têm sintomas

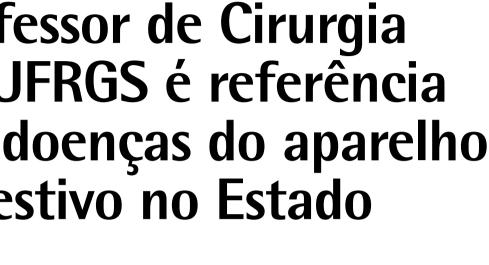
de azia e regurgitação aliviados pelas medicações. Mas um bom número deles persiste com os sintomas em longo prazo porque esses remédios não tratam a causa do problema, que em geral é um defeito mecânico na válvula inferior do esôfago que impede o refluxo, ou presença de hérnia do hiato – nesse caso, uma situação congênita.

Ele destaca que sintomas como tosse, pigarro, rouquidão, pneumonia, asma, sinusites, rinites e otites podem estar relacionados, de uma forma ou de outra, com a doença. "Uma das causas do aumento da prevalência do refluxo é a obesidade" alerta o médico, lembrando que os hábitos de vida que geram estresse também podem contribuir para o aparecimento desses sintomas. Com foco na busca de soluções para a doença do

refluxo, o sócio-fundador do Instituto do Aparelho Digestivo (iaD), Richard R. Gurski tem implementado um novo método terapêutico (já utilizado há cinco anos na Europa), que consiste no implante de um marca-passo no esfíncter inferior do esôfago para impedir a ocorrência da doença do refluxo. "Fizemos os três primeiros casos do Brasil em outubro de 2016, no Hospital Moinhos de Vento e no Hospital de Clínicas de Porto Alegre, com resultados excepcionais, estando a doença sob controle nos três casos, um ano e meio após o procedimento. Gurski ressalta que, em todo o mundo, já existem mais de mil pacientes utilizando o marca-passo. "É uma das soluções mais modernas e menos invasivas que temos hoje em dia para o controle da DRGE", afirma Gurski, com a propriedade de quem tem desenvolvido frequentemente estudos sobre resultados dos tratamentos da DRGE.

INSTITUTO DO APARELHO DIGESTIV

Sempre em busca das últimas novidades no assunto, Gurski embarcará para Washington (EUA), no início de junho, para participar da Digestive Diseases Week, maior encontro mundial



... surgiu a ideia de criar um local

onde os pacientes pudessem ter todo

o atendimento para a prevenção,

o diagnóstico e o tratamento das

doenças do aparelho digestivo...

Assim, em parceria com seu sócio e

também cirurgião, Dr. Carlos Schirmer,

construíram o Instituto do Aparelho

Digestivo do Rio Grande do Sul (iaD).

Fundado em dezembro de 2003. o

Instituto é referência nos tratamentos

do aparelho digestivo no estado e

completa 15 anos em 2018.

Atualmente, a tendência Temos um laboratório de diagnóstico de doenças do esôfago que é o mais completo do Sul do Brasil, com manometria esofágica, manometria de alta resolução, pH-metria de 24 horas e equipamentos muito modernos, como a medição do pH por Wi-Fi, que não necessita de permanência de cateter transnasal, e, mais recentemente, a pH-impedanciometria, que mede todo e qualquer tipo de refluxo

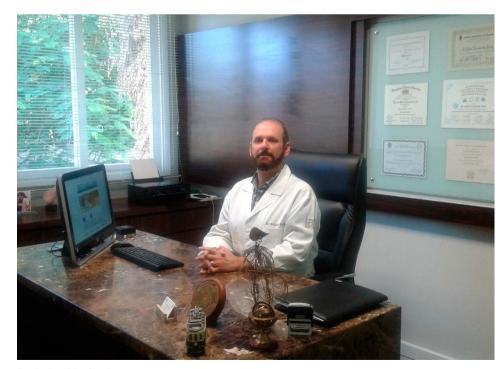
de médicos, pesquisadores e da indústria nas áreas de gastroenterologia, hepatologia, endoscopia digestiva e cirurgia do aparelho digestivo.

Em 2016 foi fundado, dentro do iaD, o primeiro Centro de Diagnóstico e Tratamento da Doença do Refluxo Gastroesofágico do país, centro pioneiro especializado em refluxo no Brasil, estruturado em unidades, grupos e serviços que trabalham assistindo aos pacientes de forma interdisciplinar. "Dispõe de métodos avançados de diagnóstico e tratamento", destaca Gurski.

A equipe do iaD conta com médicos, nutricionistas, profissionais de gastroenterologia clínica e cirúrgica, gastropediatria, urologia, e proctologia, possibilitando que o paciente seja mais bem direcionado e atendido. "Realizamos em torno de 1.500 a 1.700 consultas mensais em todas as especialidades. e cerca de 500 endoscopias por mês", informa Gurski. "Temos um laboratório de diagnóstico de doenças do esôfago que é o mais completo do Sul do Brasil, com manometria esofágica, manometria de alta resolução, pH-metria de 24 horas e equipamentos muito modernos, como a medição do pH por Wi-Fi, que não necessita de permanência de cateter transna-

> sal, e, mais recentemente, a pH-impedanciometria, que mede todo e qualquer tipo de refluxo", explica.

Gurski finaliza enfatizando que os aspectos mais importantes na atividade médica são o envolvimento com os pacientes e a preocupação em resolver os problemas deles, procurando devolver bem-estar e qualidade de vida àqueles que sofrem de problemas de saúde. Esse é o objetivo que procura atingir ao longo de mais de 30 anos de formado e que procura transmitir diariamente aos seus alunos e residentes de cirurgia na sua atividade docente. 🎨



Dr. Richard R. Gurski

Um clube que cabe no bolso. Quer dizer, 1.000 bolsos.

A Ohtel é uma administradora de condomínios residenciais e comerciais que oferece um sistema de fidelidade aos seus mais de 1000 condôminos.

Atinja mais pessoas se tornando um parceiro do Clube Ohtel.



APP EXCLUSIVO



MAIS DE 1.000 CONDÔMINOS



SUA MARCA NO SITE E NO APP



DESCONTOS E BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS

A Ohtel é uma administradora de condomínios que oferece serviços hoteleiros aos seus condôminos, como faxina do apartamento e alimentação In Room. Tudo feito pelo App de celular, a qualquer hora, em qualquer lugar.











OBRAS CORPORATIVAS SGI - JOAL TEITELBAUM

Sistema Gerencial Integrado (SGI) Joal Teitelbaum: organização de uma tecnologia avançada de gerenciamento de obras de construção e montagem industrial, com foco na obtenção de um produto final onde preço competitivo e qualidade estejam equalizados.

SISTEMÁTICA DE GERENCIAMENTO:

- Modelo de gestão próprio baseado em critérios de qualidade, inovação e sustentabilidade;
- Experiência desenvolvida em consultorias gerenciais de modelagem de processos em empresas da área de óleo e gás, jurídica, saúde e de construção civil;
- Utilização do Modelo de Excelência em Gestão da FNQ.

PRINCIPAIS VANTAGENS DE CONTRATAR O SGI:

- ATENDIMENTO PERSONALIZADO: através do contato direto da diretoria da empresa.
- CONTROLE FINANCEIRO: desenvolver o planejamento de construção e montagem baseado em uma equilibrada Estrutura Analítica de Projeto e relação custo x benefício, onde o cliente possa planejar seu fluxo de caixa de acordo com o cronograma físico-financeiro da obra.
- FOCO EM RESULTADOS: orientação para que os resultados sejam relevantes para todas as partes interessadas, demonstrando constância de propósitos e visão sistêmica.









ENTRE EM CONATO E AGENDE UMA VISITA PERSONALIZADA.

51 **4009.6300** | teitelbaum.com.br



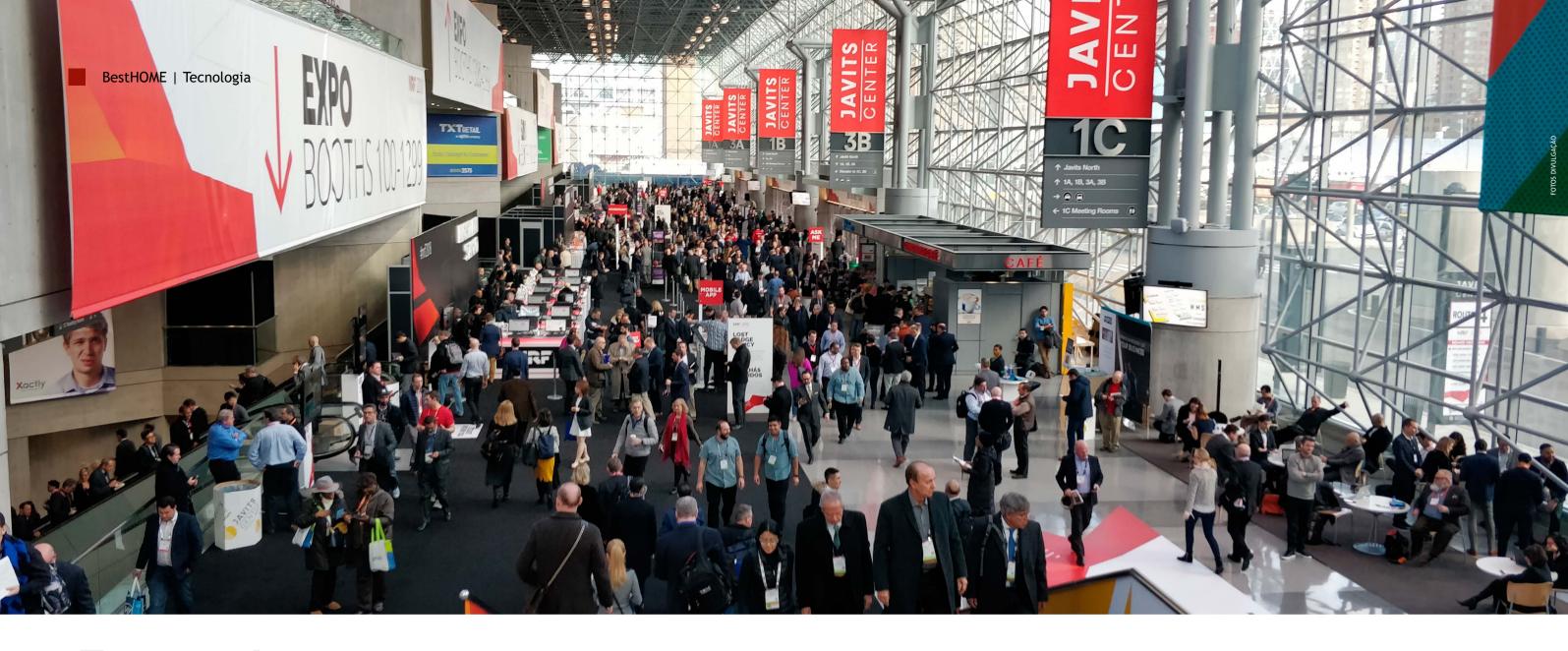












Tecnologia e comportamento do consumidor mudam o conceito de loja

"Big Bang" do varejo foi principal temática abordada durante o maior encontro de empresários do setor em todo o mundo, ocorrido em Nova York

O papel de loja tem mudado de forma revolucionária em todo o mundo. O conceito de negócio pelo qual a demanda encontrava a oferta "explodiu" – gerando a expressão "Big Bang do varejo", que define uma das principais realidades do setor, abordadas durante palestras proferidas no decorrer da National Retail Federation (NRF) 2018, realizada em janeiro, em Nova York. "Hoje em dia, tudo é loja – ambiente que

tem de estar disponível a qualquer hora, ser tecnológico, customizado, personalizado, compartilhado, conveniente, transparente, ter curadoria e ter propósito", enumera o sócio-diretor de Inteligência de Mercado do Grupo Gouvêa de Souza (Grupo GS&), Eduardo Yamashita. "Isso em parte tem a ver com o comportamento do consumidor e com as mudanças tecnológicas que ocorreram nos últimos anos",

avalia o consultor, que compareceu ao evento centenário que contou com a presença de 35 mil pessoas, com participantes de 95 países e 600 expositores.

Inovação e tecnologia são temas de constante reflexão

Inovação e tecnologia são temas

de constante reflexão por parte dos

lojistas e estão sempre na pauta da

NRF, já que "para crescer é preciso

investir em tecnologias e nos

processos do negócio"...

por parte dos lojistas e estão sempre na pauta da NRF, já que "para crescer é preciso investir em tecnologias e nos processos do negócio", destaca o vice-presidente do Sindicato dos Lojistas de Porto Alegre (Sindilojas Porto Alegre), Arcione Piva. A NRF é uma feira que se consolidou como o maior encontro de varejo do mundo. Lá os em-

presários buscam entender as caminhadas e mudanças do setor a cada início de ano. Na edição de 2018, participantes do evento destacaram alguns temas relevantes para os lojis-

tas, a exemplo do conceito de Big Bang do varejo. "Quando olhamos as listas dos dez maiores varejistas do mundo em 2001 e comparamos com a de 2016, observa-se que apenas quatro players se mantêm no ranking, enquanto os outros

perderam espaço", observa o sócio-diretor do Grupo GS&.

Nesse período de 15 anos surgiu a Amazon, um dos maiores operadores do setor na atualidade (com foco em compras online), que tem revolucionado o varejo de uma maneira geral. Na feira de Nova York, a loja Amazon Go, um modelo self-service trackeado de compras, serviu de

case para mostrar que, quando on e off trabalham juntos de forma inteligente, operacionalizar a venda fica muito mais simples. Na plataforma Amazon Prime, a empresa organizou



os dados de compra dos seus consumidores para ofertar sob demanda, evoluindo para também identificar comportamentos de compra, por e-mail, celular e cartão. Com isso, conseguiu ampliação da base, mais conhecimento sobre o comportamento dos clientes e a fidelização deles. "Os ativos mais valiosos do mundo estão com empresas que sabem coletar e processar dados", comenta Eduardo Yamashita.

Tendência do varejo que se baseia na convergência de todos os canais utilizados por uma empresa, o omnichannel – sistema que integra lojas físicas, virtuais e compradores – continua sendo a "bola da vez" para o setor e foi alvo de todas as atenções durante a NRF, comenta Yamashita. "Todos os grandes varejistas já se sensibilizaram e têm feito movimentos importantes no sentido de atender o cliente onde e quando ele quiser", completa. Na visão do vice-presidente do Sindilojas Porto Alegre, um dos tópicos que "animam" a entidade representativa dos empresários do setor na capital gaúcha é a certeza de que a loja física não vai acabar, mas sim passar por transformações que vão favorecer cada vez mais o bom atendimento e o desenvolvimento de negócios que prezam pela qualificação dos seus colaboradores, experiência de compra e pela satisfação dos clientes. "Por

outro lado, preocupa saber que o varejo brasileiro ainda está atrasado no que tange às tecnologias para conhecer os hábitos de consumo, especialmente os micros e pequenos negócios, que são a maioria no Brasil", pondera.

Para o vice-presidente de Relações com o Mercado da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Porto Alegre, José Roberto Resende, a tecnologia online sendo implementada no offline é um dos desafios mais importantes para o setor. "Os negócios acontecem no offline, uma vez que o e-commerce representa 4% das vendas", destaca o dirigente. "No entanto, a tecnologia online é mais avançada que a da loja física e pode ser utilizada a partir de soluções implementadas por softwares que – via conexão Wi-Fi – identificam os clientes de uma empresa e possibilitam, por exemplo, que se façam ofertas direcionadas (a partir de um histórico de compra desse cliente). Essa foi uma tendência latente durante a feira em Nova York."

EXPERIÊNCIA É A ALMA DO NEGÓCIO

Uma das novidades apresentadas durante a NRF 2018 foi o provador virtual, que pode oferecer múltiplas interações aos consumidores. O cliente pode escolher em uma tela produtos, cores e tamanhos e experimentar o item antes mesmo de falar com o vendedor. Tudo ao alcance com alguns poucos cliques. O equipamento é exemplo do que foi apresentado como ferramenta de diferenciação para varejistas, em que entregar uma experiência que provoque encantamento com a marca, por meio de interatividade, é o foco principal.

Após percorrer três dias de feira e três dias de visitas guiadas em lojas-conceito, o proprietário da rede de quatro lojas Sasso (de artigos esportivos e vestuário feminino), Eduardo Sasso, comenta que não há mais dúvidas de que o atendimento online e a loja física deverão funcionar em





conjunto nos próximos anos. "É possível testar a maquiagem em telas, sem precisar colocar na pele, entre outras novidades, o que é uma forma de atrair o consumidor para dentro da loja, evitando que o online se sobressaia", comenta.

"Visitamos também uma loja de artigos esportivos e de ioga que todo domingo oferece aulas de exercícios físicos para os consumidores, um belo exemplo de oferta de experiência", comenta o vice-presidente da CDL-POA, José Resende. "Isso nós fazemos muito mal aqui no Brasil, onde não se tem noção de comunidade e não se cria uma conexão emocional com os clientes", lamenta. Resende atenta para o fato de que tudo indica que os lojistas que focarem apenas nos preços e nos produtos, sem buscar ser relevantes nas comunidades onde atuam, terão muita dificuldade para sobreviver. "Hoje em dia, é necessário investir ou em tecnologia, ou em experiência", sentencia. "Os varejistas que não têm

56 57



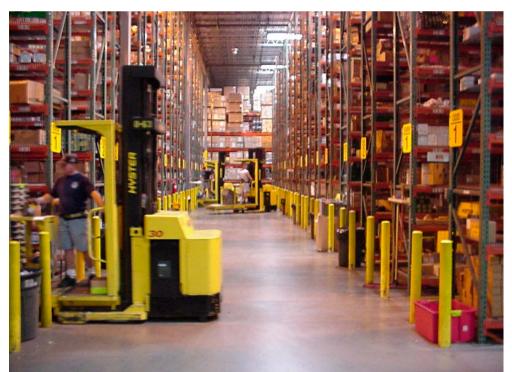
posicionamento claro frente ao consumidor estão perdendo espaço", concorda o sócio-diretor de Inteligência de Mercado do Grupo Gouvêa de Souza (Grupo GS&), Eduardo Yamashita, resumindo o recado principal do evento. Outro foco que tem sido aproveitado por lojistas do mundo inteiro é a oferta de serviços, além de produtos.

ESTOCAGEM VIROU EMPECILHO PARA O SETOR

Um dos departamentos das empresas que mais preocupam os lojistas que circularam pela NRF 2018 é o estoque, afirma o vice-presidente do Sindilojas, Arcione Piva. Na feira eles puderam ter acesso a tecnologias que permitem controle mais eficaz dessa área do negócio, sincronizando o que está armazenado no fundo das lojas e as prateleiras visíveis aos clientes. "O mesmo software reconhece o perfil do comprador e proporciona melhor interatividade, especialmente a partir do cadastro do cliente", comenta. De acordo com o dirigente do Sindilojas Porto Ale-

gre, essa tecnologia está relacionada ao escaneamento e reconhecimento facial – cada consumidor é reconhecido e tem suas informações captadas ao entrar na loja.

Piva destaca que os grandes lojistas brasileiros já dispõem de tecnologias modernas e atualizadas, a exemplo dos varejistas do restante do mundo. "Para os pequenos e médios, existe dificuldade um pouco maior, especialmente em razão dos custos para aplicar essas tecnologias", pondera. De qualquer forma, com a utilização da internet e



Departamento das empresas que mais preocupam os lojistas que circulam pela NRF $\acute{\text{e}}$ o estoque



A Associação Leopoldina Juvenil é reconhecida pela tradição na realização de eventos

A beleza dos salões, a excelência nos serviços e a fácil localização tornam sua celebração um momento único.

Conheça nossos salões para eventos corporativos e sociais!

outros meios de comunicação, e a popularização dessas tecnologias, a tendência é que elas se tornem cada vez mais baratas e disponíveis para todos os lojistas, avalia o dirigente do Sindilojas. Na opinião de Resende, a NRF apresentou ferramentas por meio de startups, que já garantem esse acesso aos pequenos. "Neste ano, vimos que já está mais barato, frente aos últimos quatro anos – acredito que o maior problema é que os pequenos ainda não têm essa cultura digital."

Para o varejista Eduardo Sasso, a forma de pequenos e médios lojistas terem as mesmas oportunidades que os grandes passa justamente pela aplicabilidade dessas ferramentas. "A partir daí, acredito que o xis da questão passe pelo bom atendimento – o que significa treinar bem as equipes." O consultor Eduardo Yamashita destaca que muitas palestras da NRF abordaram temas sobre pessoas e propósitos nas empresas. "Os consumidores ainda valorizam isso, e as empresas que têm propósitos e conexão com os consumidores retêm mais os colaboradores e clientes, e dão retorno maior (em média 10%) aos seus acionistas."

VERSÃO BRASILEIRA ESTÁ PREVISTA PARA MAIO DE 2018

Realizada pelo Sindilojas Porto Alegre com o objetivo de reunir fornecedores e lojistas em um só espaço, a Feira Brasileira de Varejo (FBV) 2018 está prevista para acontecer em Porto Alegre, durante os dias 28, 29 e 30 de maio, no Centro de Eventos da Fiergs. Com visitação gratuita, o evento permite a interação e a formação de novas parcerias



e negócios da área. Entre os expositores, estarão empresas com soluções de tecnologia, gestão, segurança, marketing, entre outros serviços e produtos voltados ao varejo.

De acordo com o vice-presidente da entidade promotora do evento, Arcione Piva, desde a primeira edição, em 2013, a FBV acontece em paralelo ao Congresso Brasileiro do Varejo, que reúne os principais nomes de referência nacional e internacional para o varejo. "Em cinco anos, foram mais de 70 horas de palestras com cerca de 168 palestrantes e painelistas de renome para o varejo." Mais informações podem ser obtidas no site do evento (http://feirabrasileiradovarejo.com.br).





Sandro Tavares CIO





GROUP





Bem-vindo ao Quartier. O bairro que transforma.

O primeiro bairro sustentável do sul do Brasil.

Mais do que uma área urbanizada, o Quartier será uma comunidade planejada com infraestrutura completa, pronto para receber iniciativas e projetos e inspirar um novo estilo de vida. Incorporadoras e construtoras terão a chance de desenvolver empreendimentos inovadores na melhor região de Pelotas. Sejam eles comerciais ou residenciais. Faça parte desse projeto e ajude a construir esta nova etapa de um momento de inovações.





O primeiro empreendimento anunciado no Bairro Quartier será composto de apartamentos residenciais, salas comerciais e lojas térreas. As unidades de moradia terão entre 39,15 m² e 206,78 m²; as salas comerciais variam de 37,75 m² a 59,40 m²; e as lojas, de 38,85 m² a 94,28 m². O Art contará com dois elevadores para servir a área residencial e outros dois exclusivos às salas comerciais, bem como mais de 150 vagas cobertas em estacionamento localizado no subsolo.





As obras do Quartier estão em pleno andamento!

A via coletora que liga a Av. João Jacob Bainy com o Hospital da Unimed já se encontra com as instalações de água, esgoto e drenagem pluvial concluídas, assim como 90% do trecho frontal do Loteamento, incluindo-se aí a rotatória. A pavimentação deste trecho está concluída. A execução do paisagismo (árvores e canteiros) já se encontra em andamento e em breve começa a ser instalado o mobiliário urbano. Aguarde mais informações!



Planejamento e desenvolvimento:





51 **4009.6300** bairro**quartier**.com.br

"Indústria deve crescer com recursos próprios, sem contar com governo"

...o índice que mede a evolução

da produção alcançou 52,8

pontos em janeiro, o que denota

crescimento em relação a

dezembro de 2017. Desde 2013

o índice não ficava acima de 50

pontos no primeiro mês do ano.

Da mesma forma, o emprego

(53 pontos) mostrou o primeiro

crescimento no mês em oito anos

O ano de 2018 começa bem para a indústria gaúcha. segundo o presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs), Gilberto Porcello Petry. De acordo

com o dirigente, o índice que mede a evolução da produção alcançou 52,8 pontos em janeiro, o que denota crescimento em relação a dezembro de 2017. "Desde 2013 o índice não ficava acima de 50 pontos no primeiro mês do ano. Da mesma forma, o emprego (53 pontos) mostrou o primeiro crescimento no mês em oito anos", comemora. Formado pela UFRGS em Ciências Econômicas e Administração de Empresas, Petry é diretor-presidente da Weco, uma indústria de equipamentos termomecânicos de Porto Alegre. Sua relação com a Fiergs e o Ciergs

começou em 1990, quando passou a integrar as diretorias das entidades. "O cenário de recuperação deve persistir nos próximos meses", considera o dirigente. Além do

aumento da produção e do emprego no setor, ele comenta que a ociosidade diminuiu, os estoques se mantiveram no nível planejado pelas empresas e as perspectivas de

> investimento dos empresários também são favoráveis.

Best Home - Quais as perspectivas da indústria para 2018, considerando que este é um ano eleitoral? A política irá influenciar ainda mais na economia?

Gilberto Petry - Pelo contrário, acho que está existindo certo descasamento da atividade política com a econômica. Os donos de empresas já perceberam que não podem mais esperar que o governo resolva todas as questões referentes

às reformas (tributária e da Previdência, entre outras) Nossas contas vencem no final do mês, e temos de ter dinheiro para pagar – ao contrário do governo, que pode emitir títulos para pagar suas contas. Então, as indústrias estão procurando operar dentro de uma linha mais independente, tocando seus negócios como podem, dentro da conjuntura atual. Já no que se refere às eleições, acredito na possibilidade de surgimento de um candidato de centro que contemple as

Best Home – Há previsão de investimentos neste período?

Gilberto Petry - Os investimentos ocorrerão à medida que as empresas identifiquem que há demanda para seus produtos.

Best Home - Quando se fala em segmentos da indústria, quais os que têm mais chance de crescer até 2019?

Gilberto Petry - Não diria crescer, mas sofrer menos. O segmento habitacional, com foco no programa Minha Casa Minha Vida, por exemplo, depende de recursos do governo





se não tiver isso, não tem quem compre os imóveis.
 Já o segmento habitacional voltado a desenvolver prédios de melhor qualidade independe do governo, porque financia as obras com recursos próprios. Também as áreas de alimentação e de comunicações são as menos afetadas, porque sempre haverá demanda.

Best Home – O senhor avalia que deve ser mantida a desoneração da folha para alguns setores da indústria?

Gilberto Petry – Neste momento, a desoneração da folha tem de ser estudada caso a caso. Porque em 2016 o governo elevou as alíquotas, e já não vale mais a pena, para algumas empresas, principalmente as que aumentaram o faturamento.

Best Home – No caso da Weco, como vem sendo o desempenho e qual a expectativa para os próximos anos?

Gilberto Petry – De 2014 para cá, houve muito sofrimento para quem fabrica bens industriais. Mas, no nosso caso, temos conseguido manter o nível de atividade ajustado (mais baixo), medida que tomamos rapidamente para não ter prejuízos, quando percebemos que a crise vinha para ficar. Caso contrário, estaríamos sofrendo a exemplo de muitas empresas de grande porte que foram acumulando débitos e hoje estão em recuperação judicial. Em 2017 crescemos 12%, e para este ano acredito que teremos crescimento na ordem de 25%, porque, com o nível de atividade mais baixo, é possível aumentar a produção sem fazer investimentos.

Best Home – A Weco tornou-se uma das principais fabricantes de caldeiras do Brasil. Quais os principais equipamentos da empresa?

Gilberto Petry – Temos uma linha completa de equipamentos termomecânicos, tais como trocadores de calor, fornalhas para geração de ar quente, queimadores, vasos de pressão, e forte atuação no setor de prestação de serviços de caldeiraria. Trata-se de sistemas de calefação,

caldeiras para produção de água quente central para edifícios e hotéis, aquecimento de piscinas, trocadores de calor, autoclaves para vulcanização de tênis, vasos de pressão para indústria petroquímica, tanques metálicos. Mantemos forte atuação no setor de caldeiraria, usinagem e montagens industriais.

Best Home – Quais as metas para 2018 na Weco?

Gilberto Petry – Continuar empregando tecnologias e processos de vanguarda, a fim de colocar no mercado produtos e serviços com qualidade, ecologicamente adequa-

dos e com preços competitivos, que permitam remunerar adequadamente colaboradores, fornecedores, governos e acionistas.

Best Home – Quais indicadores econômicos podem impulsionar o setor industrial em 2018?

Gilberto Petry – O PIB, que caiu 8,2% entre meados de 2014 e meados de 2017, agora está com estimativa de



No ano passada, o PIB cresceu 1% por causa da agricultura

68

crescimento de 3% em dezembro. E é preciso considerar que, no ano passado, o PIB cresceu 1% por causa da agricultura, que teve uma safra extraordinária (e representou 0,8 desse crescimento). Já neste ano, cuja previsão de safra não está no mesmo patamar, precisaremos de um bom desempenho industrial para que a expectativa se cumpra.

Best Home – Qual será a principal pauta do setor industrial para o novo governo?

Gilberto Petry – Independentemente de quem estiver no governo, a indústria irá apoiar a reforma da Previdência, porque senão o país irá quebrar. Também é preciso que ocorra a reforma tributária de uma vez por todas, para equalizar a questão da produção e consumo

À medida que os países avançam no crescimento, há tendência a desindustrialização, com crescimento dos serviços. Isso é histórico no mundo. Mas nós pleiteamos que a indústria volte a ter mais protagonismo, a exemplo do passado. Não se pode abrir as porteiras a troco de nada. Temos de importar produtos que sejam interessantes para o país. É preciso que se faça uma política industrial consistente, para que o setor volte a ter participação relevante no PIB

dos estados. Acho que a reforma política também é fundamental. Não se consegue dirigir um país com 28 partidos no governo. Isso é muito ruim.

Best Home – O Brasil tende a seguir em processo de desindustrialização?

Gilberto Petry – À medida que os países avançam no crescimento, há tendência a desindustrialização, com crescimento dos serviços. Isso é histórico no mundo. Mas nós pleiteamos que a indústria volte a ter mais protagonismo, a exemplo do passado. Não se pode abrir as porteiras a troco de nada. Temos de importar produtos que sejam interessantes para o país. É preciso que se faça uma política industrial consistente, para que o setor volte a ter participação relevante no PIB.

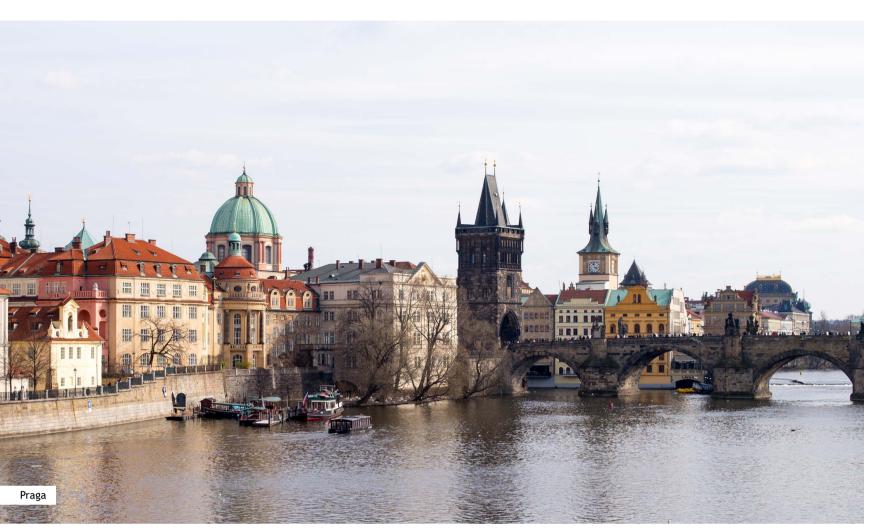


Salvaro

COLEÇÃO SUPREMA

SALVARO | RUA CAETANO COLOMBO, 157 BAIRRO POÇO UM - CEP 88819-138 - CRICIÚMA, SC tel.: (48) 3438 7045 www.salvaro.com.br









Entre tantas formas de deslocamento pelas águas, me arrisco a dizer que não existe nada mais prazeroso que a navegação fluvial, na qual ficamos mergulhados dentro do cenário natural, participando visualmente da vida ribeirinha por onde deslizamos. Realizei sonhos de infância ao percorrer rios cujos nomes sempre me encantaram, como o Nilo e o Mekong. Mas foi cruzando os grandes rios da Europa que encontrei a combinação perfeita de cenários bucólicos, a cultura preservada do interior, o desfrute da gastronomia regional, além de navegar pela história desde suas cidades medievais até seus portos contemporâneos. As conquistas, comércio e intercâmbio cultural entre povos se deram inicialmente pelos rios – até hoje o meio mais importante de deslocamento de mercadorias.

A minha primeira experiência fluvial no velho continente foi de Praga a Budapeste,

Adoro desvendar novas terras. Já percorri o mundo utilizando os mais diferentes meios de transporte – desde o prático e rápido avião, bem como trem, carro, bicicleta, até a camelo, pelo deserto do Rajastão, bem como várias semanas de caminhadas pelos Himalaias.

Mas confesso a preferência pela navegação, que me remete ao imaginário dos grandes viajantes que desbravaram os setes mares. Desde as águas frias da costa do Alasca até as paradisíacas ilhas da Polinésia, passando pelo Caribe e o Mediterrâneo, me fascina a sensação de chegar a um novo porto do alto de um navio. Talvez memória afetiva de meus antepassados que cruzaram o Atlântico em busca de nova vida na América. Tenho também as melhores lembranças de experiências em pequenas embarcações, como um "gulet" desbravando por uma semana as pequenas enseadas da baía de Gokova, no sul da Turquia, ou entre as ilhas Whitsunday, na Grande Barreira de Corais australiana.





cruzando o coração da Europa, em um cruzeiro no Danúbio percorrendo cenários poéticos, repletos de história, lendas e beleza que surgem a cada curva. Segundo maior rio da Europa, o Danúbio foi, durante séculos, a ligação natural e mais fácil entre tantos países e diferentes povos. Às suas margens surgiram povoados e cidades entre as mais antigas do continente. Como as elegantes Budapeste e Viena, capitais imperiais, bem como a pequena Regensburg, tombada pela Unesco, com seu casario do século XIV, de quando era um importante centro comercial da Idade Média, com sua ponte de pedra com quase mil anos, testemunha da sua longa história. Percorrer o Danúbio é uma viagem de imersão em arte, história e cultura, principalmente de seu período áureo como coração do Império dos Habsburgos. Nas belas curvas do Danúbio, o que mais me marcou foi o Vale do Wachau, um trecho de apenas 34





quilômetros, onde fomos presenteados com as vistas de vinhedos, igrejas e mosteiros como a Abadia de Melk, dominando a paisagem do alto do rochedo.

Amanhecer cada dia num novo lugar é o fascínio dessa como também de tantas outras viagens por rios da Europa. Em Viena, lembranças dos tempos do Império estão por toda parte – como no palácio Schonbrunn, onde viveu Sissi, a imperatriz, com seus ricos aposentos, salão de baile e jardins amplos.

Budapeste foi nosso gran finale, onde o rio Danúbio divide a cidade entre Buda medieval, de um lado, e Peste, no estilo eclético do Império Austro-Húngaro (1867-1918), do qual o prédio do Parlamento é o mais destacado exemplo.

Em nosso segundo cruzeiro fluvial, percorremos o Reno, desde a Basileia, na Suíça, até

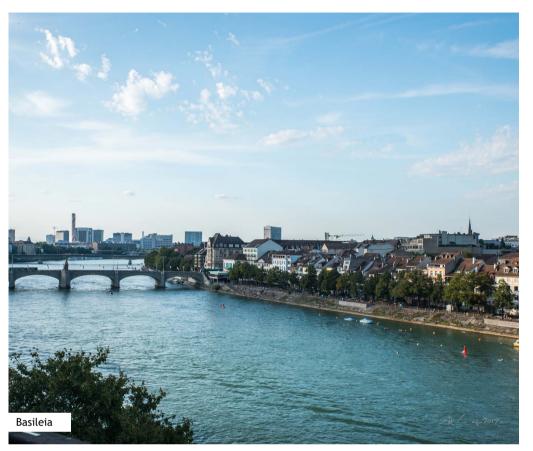






Amsterdã, na Holanda, passando pela charmosa Strasbourg, na Alsácia francesa, e Colônia, com sua imponente catedral gótica – além da encantadora Heidelberg, que foi sede do Palatinato, um estado do Sacro Império Germânico, que teve apogeu no séc. XIV, quando seu soberano foi eleito imperador e construiu a primeira universidade da Alemanha. A sua fortaleza, igrejas e centro histórico às margens do rio Neckar recebem 3,5 milhões de visitantes anualmente. Mas o ponto alto é o caminho entre Manheim e Koblenz, atravessando o desfiladeiro do Reno, o mais belíssimo trecho do rio, com colinas pontilhadas com castelos de contos de fadas.

Já a nossa terceira experiência em cruzeiro fluvial foi a que mais desfrutei, percorrendo o trecho português do Douro desde a fronteira com a Espanha até a sua foz, no Porto. A nossa









viagem pelo Douro, que se estende por 800 km, começou por uma área mais árida, passando por povoados, vinhedos, colinas de oliveiras e amendoeiras – e por estreito desfiladeiro rochoso. Nos dias seguintes, percorremos a Região Demarcada do Douro (RDD), que se estende por 130 km ao longo do rio Douro e seus afluentes, numa extensão de 250 mil ha desde a fronteira com a Espanha até a cidade de Régua. Trata-se da região vinícola demarcada mais antiga do mundo – implantada pelo Marquês do Pombal em 1756 com intuito de utilizar as taxações na reconstrução de Lisboa, destruída no terremoto de 1755. Ao longo de uma semana, desfrutamos dessa cênica região e seus renomados vinhedos. Entre uma experiência gastronômica e outra enóloga, visitamos o Palácio de Mateus – do início do





séc. XVIII, pertencente à sétima geração de uma família nobre que recebeu título de conde nas guerras napoleônicas – uma construção no estilo barroco português que nos lembra as nossas de Minas Gerais –, bem como a Igreja de Lamego, também em estilo barroco, e o seu museu de arte sacra, que abriga pintura e escultura das diversas ordens monásticas expulsas em 1834 por D. Pedro IV (nosso D. Pedro I) em represália por terem apoiado seu irmão D. Miguel na disputa dinástica.

O nosso próximo Grand Tour Fluvial será em junho de 2019, também pela AmaWaterways, a mais renomada rede de cruzeiros fluviais do mundo, pelo Ródano. Uma navegação por cenários românticos, aldeias pitorescas, muitos vinhedos, campos de lavanda e paisagens provençais que estão no imaginário de todos. É nesse interior do país, a "douce France", cantada em prosa e verso, que acontece o cruzeiro de Arles a Lyon, com seus vinhos e delícias gastronômicas da região. Oportunidade de revisitar a história do sul da Franca deslizando ao longo do Ródano por entre castelos, palácios, mosteiros e povoados. Embarcaremos em Arles, na Provença, com seu impressionante anfiteatro romano de 2.000 anos





ao estilo do Coliseu, em Roma, e as lembranças de quando Van Gogh viveu ali na busca da luz e das cores locais. Segue-se depois para Avignon, a cidade medieval fortificada que já foi inclusive sede do Papado por um século, terminando por Lyon, capital gastronômica da França, na junção dos rios Saône e Ródano.

Em qualquer um dos roteiros acima mencionados, a curtição é sentar na varanda e observar a vida ribeirinha passar, e em alguns trajetos entrar ainda mais no cenário pedalando entre um povoado e outro. O cruzeiro organiza também várias experiências para viver mais intensamente a riqueza gastronômica de cada região, com degustação dos produtos locais, além de apresentações artísticas a bordo relacionadas à cultura regional.

O mais legal de todos esses cruzeiros é o conceito de hotel em movimento, em que nos instalamos em nossa cabine, e, ao longo de uma semana, "nossa casinha" se desloca para a próxima atração – e podemos desfrutar de belas vistas ao longo do caminho. Evitamos a perda de tempo com abrir/fechar malas, check-in/out nos hotéis e desconforto nos deslocamentos, e substituímos por 100% de desfrute. Recomendo!!!



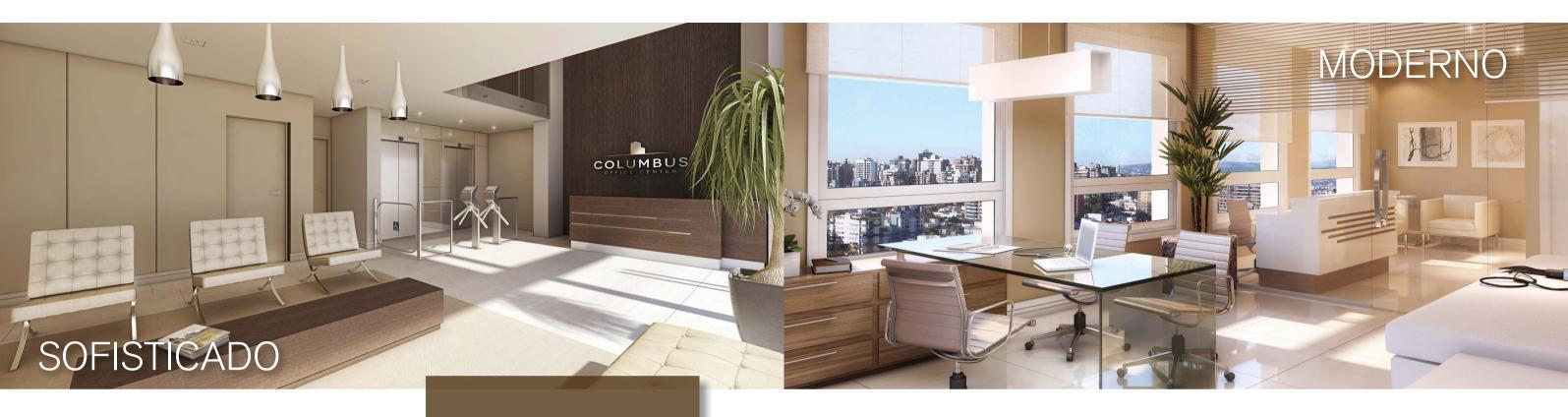
VEJA MAIS

Confira os cruzeiros do Beto Conte pelo Danúbio, Reno e Douro em seu blog https://betonomundo.wordpress.com e participe da próxima edição, em junho de 2019, pelo Ródano.

SAIBA MAIS

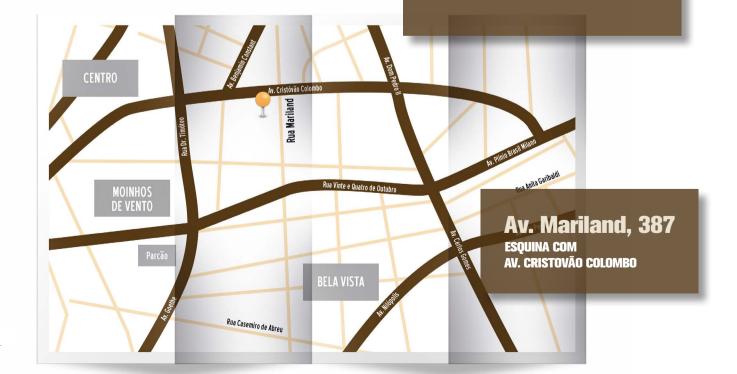
Mais informações sobre cruzeiros fluviais com betoconte@stb.com.br, que coordena as três unidades em Porto Alegre do STB Trip ++ Travel – da rede www.virtuoso.com –, que congrega as melhores agências do mundo em serviços turísticos de luxo.





ÓTIMA INFRAESTRUTURA E EXCELENTE LOCALIZAÇÃO.

- Fachada com painéis arquitetônicos
- Vidros especiais
- 2 elevadores
- Gerador parcial de energia
- Sala de reuniões condominial
- Estacionamento rotativo
- Loja térrea



SALAS COMERCIAIS DE $35,35m^2$ A $104,47m^2$

E MODULÁVEIS PARA ANDAR INTEIRO.



Área ref. 5° ao 9° andar

VÁRIAS OPÇÕES DE PLANTAS DISPONÍVEIS PARA SUA SALA COMERCIAL, INCLUSIVE PARA PISOS CORPORATIVOS COM ATÉ 385,63M2. CONSULTE.



QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

Com um sistema de gerenciamento exclusivo da JOAL TEITELBAUM, que recebeu a distinção máxima da qualidade no Brasil (o Prêmio Nacional da Qualidade) e no estado (com o Troféu Diamante do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade), e que segue as diretrizes do United States Green Building Council e do Green Building Council Brasil, os participantes do grupo visualizam a qualidade dos processos construtivos, seja nas Assembleias de Condomínio, seja nas visitas ao canteiro de obras:

- Formas em polipropileno, reduzindo a utilização de madeira;
- Alvenaria racionalizada e modulada;
- Instalações embutidas nas alvenarias, minimizando a abertura de rasgos nos

blocos cerâmicos:

- Espera para sistema de climatização adequado às regras para utilização dos profissionais de saúde:
- Revestimento externo em painéis arquitetônicos que aumenta a produtividade, garante uma qualidade superior ao longo da vida útil do imóvel e elimina o desperdício e o descarte de toda a etapa de vedação e revestimento externo convencional:
- Esquadrias e vidros prontos para instalação nos painéis arquitetônicos;
- Reaproveitamento de água de chuva;
- Elevadores com baixo consumo de energia.

O SEU TALENTO BEM POSICIONADO

O Columbus Office Center une a comodidade de poder trabalhar em um excelente bairro de Porto Alegre, com todas as facilidades de estar próximo aos pontos mais nobres da capital. Praticidade e a qualidade de vida ao seu alcance.

MAIS INFORMAÇÕES (Horário Comercia) (WhatsApp ou Cel.) 51 **4009.6300** | 51 **99545.0101** www.teitelbaum.com.br

VISITE AS REDES SOCIAIS DA REVISTA BEST HOME E SAIBA AS NOVIDADES DOS





Obra no Sistema Preço de Custo e Grupo Fechado













Av. Mariland, 387 ESQUINA COM AV. CRISTOVÃO COLOMBO

E.U.: 002.333711.00.1 - Imagens meramente ilustrativas sujeitas a possíveis alterações de projeto arquitetônico: Elisete Machado Salvi. Projeto de Arquitetura de Interriores: Arq. Ana Paula Teitelbaum. Áreas conf. NBR12721, no item 3.7. Obra no Sistema de Preço de Custo e Grupo Fechado. Frações ideais de terreno adquiridas diretamente pelos condôminos na forma das escrituras públicas de compra e venda, instituição de condômino e outros pactos registradas no Registro de Imóveis na Primeira Zona de Porto Alegre.

ITS Group recebe prêmio de coinovação com a SAP

Sempre atenta às atualizações do mercado e auxiliando empresas a se desenvolverem de forma digital, a ITS Group recebeu recentemente o Prêmio Parceiro-Destague 2017 em coinovação pela SAP. O reconhecimento ocorreu durante a reunião de kickoff ros de todo o país. Criadora de softwares de gestão de empresas, a SAP é a maior empresa em software de gestão empresarial do mundo, estando presente na Gerdau, Petrobras, Vale, Embraer, BMW e outras companhias relevantes. Cada vez mais alinhada com a estratégia do grupo alemão, a ITS inicia 2018 com a meta de seguir produzindo soluções simplificadas e possibilitando inovações disruptivas em seus clientes.

"Trabalhamos com a perspectiva de transformar todas as soluções e produtos que temos, de forma que sejam armazenados na nuvem – a fim de tornar essas ferramentas ainda mais flexíveis, rápidas e acessíveis aos nossos clientes", afirma o sócio-diretor da ITS, Sérgio Valério. Para ele, o reconhecimento torna ainda mais concreto o esforço diário da consultoria para ser uma empresa inovadora. "Estamos ainda mais motivados

em auxiliar os nossos clientes a alcançarem os seus objetivos", declara.

A ITS constrói soluções personalizadas de acordo com as necessidades de cada cliente, com o uso de ferramentas como o design thinking (ferramenta que do grupo de origem alemã, com a presença de parcei- se propõe a entender os processos do cliente, selecionar um que seja relevante e criar ideias para fazer o protótipo e implementar rapidamente) e outros métodos ágeis. Consolidada, a empresa gaúcha com 15 anos de mercado tem sedes em Porto Alegre, Curitiba e São Paulo, onde cria plataformas de negócios com solução completa para todo o ciclo de gestão empresarial. "O mundo está passando por um processo de transformação digital, e os negócios estão pressionando que os clientes façam uma série de transformações em suas empresas – é aí que buscamos capturar a necessidade de inovação tanto na logística como na experiência com os clientes, ou na parte de finanças e controladoria e, até mesmo, nos recursos humanos."

> Contando com uma cartela variada de clientes (InBetta, UOL, Grêmio, Stihl, Porto Seguro, Neugebauer, Vibra, entre outros), a ITS criou dois produtos



ITS Group recebeu recentemente o Prêmio Parceiro-Destaque 2017 em coinovação pela SAP

89

88

de consultoria: Agile Now, focado na melhoria continua de processos; e Innovation Now, com processos mais amplos, que podem ter variação de duas a quatro semanas. "Uma das

necessidades dos clientes hoje em dia são consultorias com entregas rápidas e ágeis, e resultados mais rápidos", comenta Valério.

um processo de transformação Segundo o diretor da ITS, a experiência com os clientes tem sido um dos principais pontos de busca de oportunidades do mercado. "A necessidade mais importante é fortalecer a relação com a clientela, mas isso deve estar associado empresas – é aí que buscamos à tomada de decisões estratégicas com base em um grande volume de dados em tempo real, que oportunizem ofertar soluções personalizadas."

Nesse sentido, a empresa de-

verá debruçar-se na criação de produtos capazes de ser ofertados na nuvem de forma acessível. "A ideia é que sejam pagos mensalmente, e o cliente tenha toda a infraestrutura,

software e serviço em um único valor", explica Valério. Além da ITS, a SAP tem conjunto de parceiros no Brasil. A premiação deu-se justamente porque o grupo comandado por

> Valério foi o que realizou o maior número de projetos inovadores no decorrer de 2017.

"Criamos soluções personalizadas para segmentos de negócios, mais especificamente para empresas de bens de consumo, outra para indústrias químicas e indústrias de serviço e também para a indústria de manufatura", lista o sócio-diretor da ITS, que acumula ainda o cargo de vice-presidente de Inovação da empresa. Segundo ele, o grupo foi o único parceiro da SAP na América Latina que conseguiu criar soluções para mais que três segmentos durante o ano passado. "A ITS Group

pode dizer que alcançou o altíssimo nível de qualidade tão prezado pela SAP, e isso nos estimula a buscar atender cada vez melhor nossa clientela."



O mundo está passando por

digital, e os negócios

estão pressionando que os

clientes façam uma série

de transformações em suas

capturar a necessidade

de inovação





maneira que foi criado!

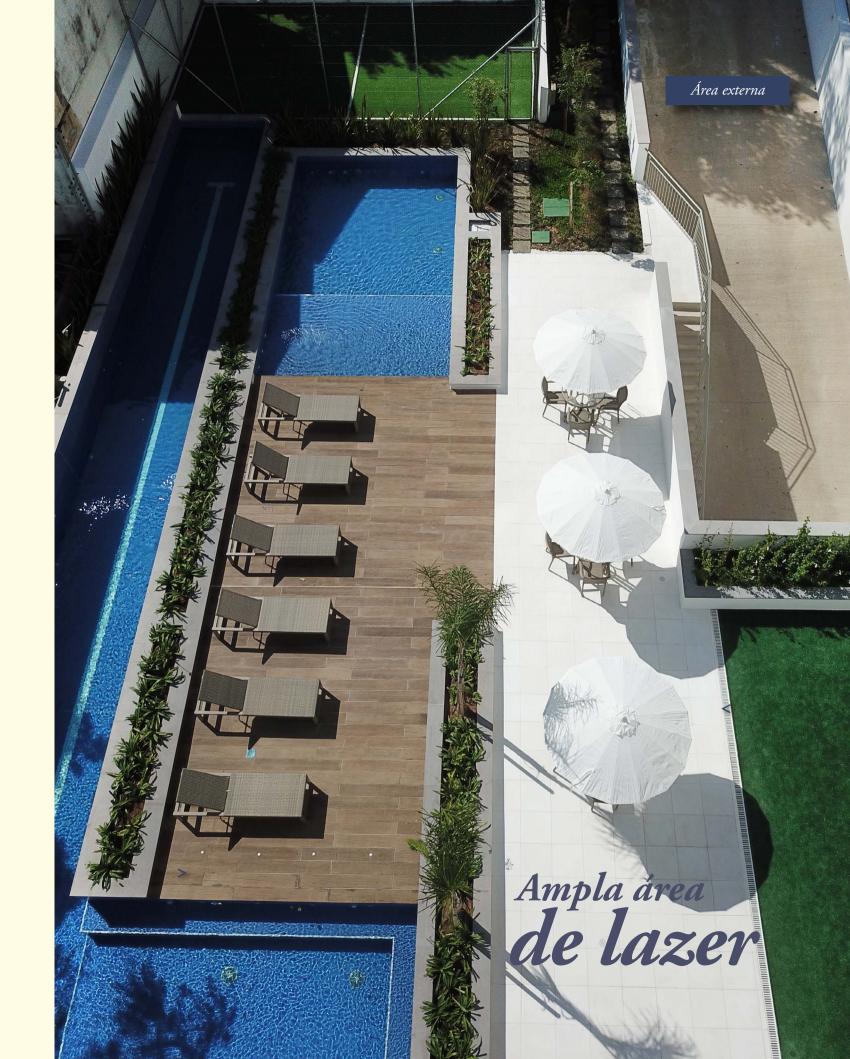
www.atex.com.br





Salão de festas

No Príncipe de Constantino você e sua família podem desfrutar de uma série de comodidades sem sair do condomínio. Com total segurança, as crianças vão querer passar horas na brinquedoteca, na quadra de esportes e na piscina infantil. Enquanto isso, você aproveita o fitness center, a piscina com raia ou relaxa no deck molhado. Pode também reunir a família inteira e os amigos no salão de festas com espaço gourmet. O que não faltarão são opções de entretenimento num empreendimento diferenciado, onde as áreas de lazer serão entregues decoradas e equipadas.





Apartamentos com

 $203m^{2}$

3 dorm. c/ suite

3 vagas de garagem e depósito.

Apto. tipo cobertura

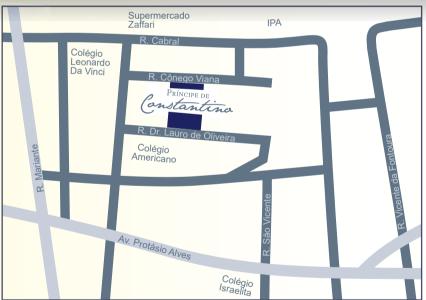
 $406m^{2}$ 6 vagas de garagem.

Área externa cobertura









Excelente localização.

Rua Cônego Viana, 123 e Rua Doutor Lauro de Oliveira, 140

Bairro Rio Branco

(Horário Comercia)

(WhatsApp ou Cel.)

51 4009.6300

51 **99545.0101** | teitelbaum.com.br

Obra no Sistema Preço de Custo e Grupo Fechado













Administração



Imagens meramente ilustrativas. Projeto Arquitetônico: Eduardo Haetinger - SMOV: 002.328794.00.7 - Projeto Paisagístico: Arq. Mariana Machado Simões e Arq. Christine Loro. Projeto de Arquitetura de Interiores: Arq. Ana Paula D. Teitelbaum. Áreas conforme NBR 12721, no item 3.7. Obra no Sistema de Preço de Custo e Grupo Fechado. Frações ideais de terreno adquiridas diretamente pelos condôminos na forma das escrituras públicas de compra e venda, instituição de condômino e outros pactos. Prédio





Um dos artistas brasileiros contemporâneos de grande destaque nas artes plásticas nacional é gaúcho de Porto Alegre e um apreciador da cidade. Carlos Carrion de Britto Velho construiu carreira de reputação internacional, morou em Buenos Aires, Paris e São Paulo, mas conta que nunca conseguiu se desligar da terra natal, onde ajudou a construir, nos anos 1970 e 1980, a "Escola" do Atelier Livre da Prefeitura – atual Atelier Xico Stockinger – ao lado de nomes como Iberê Camargo e, claro, do homenageado colega. A "Escola" marcou época e formou gerações de artistas, além de ser um caminho alternativo ao academicismo das Belas Artes local. "O Atelier Livre era fantástico. Todos os artistas que vinham de São Paulo, do Rio e de fora do Brasil iam para lá. Era um centro efervescente de cultura", relembra o artista.

One of Brazil's best-known contemporary artists is a native of Porto Alegre and an ardent devotee of the city. Carlos Carrion de Britto Velho is a world-renowned artist, has lived in Buenos Aires, Paris and São Paulo, but has never lost his passion for his hometown where, in the 1970s and 80s, he helped build the City Hall's "Escola" do Atelier Livre (Free Studio "School") – now the Xico Stockinger Studio – alongside well-known artists such as Iberê Camargo and, of course, Xico Stockinger himself. The "School" was a bastion of its time, training generations of artists and offering an alternative to the academicism of the local Fine Arts movement. "The Atelier Livre was fantastic. Every artist that arrived from São Paulo, Rio and abroad went there. It was a vibrant cultural center", recalls the artist.

Britto Velho, como é conhecido no mundo das artes e do público, impressiona pelas obras de estilo inconfundível, criadas com cores fortes e figuras enigmáticas. Um mundo lúdico, fruto de uma mente criativa que explora como poucas a riqueza do inconsciente e busca, pela arte, recriar a realidade com alegria e leveza. "O artista capta o mundo e se volta para dentro de si. Não é uma esquizofrenia. Como dizia meu pai, o importante é ele sair de novo, senão fica louco. Aí ele volta com toda aquela carga, experiência do intimismo. Considero que isso é o que marca o estilo de cada artista", sintetiza Britto Velho.

Entretanto, o estilo seguido nas últimas décadas, e definido pelo próprio artista como surrealismo fantástico, surrealismo latino-americano ou nova figuração, nem sempre conduziu a obra de Britto Velho. Resulta de uma longa e corajosa caminhada pelo mundo das artes. Autodidata, Britto Velho começou suas experiências aos nove anos e se diverte ao contar que a estreia foi pintando uma paisagem em uma bandeja onde se guardavam as camisas do pai. "Ele adorou, mas a minha mãe, não. Ela mandou lixar e não me apoiava muito, pois tinha medo de que eu passasse fome", brinca. Ele teve, porém, na figura paterna, o psicanalista Victor de Britto Velho, a força necessária para investir na carreira escolhida.

Britto Velho, as he is known in the art world and by the public, impresses us with his unmistakable work by using bold colors and enigmatic figures. Depicting a fanciful world, it is the fruit of a creative mind capable of exploring the richness of the unconscious like few others, striving to recreate reality through art with joyous and carefree abandon. "The artist captures the world and retreats inside himself. It's not schizophrenia. As my father would say, what's important is to emerge again, otherwise you'll go insane. And then the artist returns with all that intimist emotion and experience. I think that's what marks the individual style of each artist", explains Britto Velho.

However, the style he has followed in recent decades, defined by the artist himself as fantastic surrealism, Latin-American surrealism or new figuration, has not always guided his work, but is the result of a long and courageous journey through the world of art. Self-taught, Britto Velho first ventured into art at the age of nine, and smiles when he recalls that his first piece was a painting of a landscape on a tray where his father's shirts were kept. "He loved it, but not my mother. She told me to sand it off and never supported me much; she was afraid I would starve," he jokes. But his father, psychoanalyst Victor de Britto Velho, gave him the strength and support he needed to pursue his chosen career.



Até os 19 anos, Britto Velho morou com os pais em Buenos Aires. Foi no retorno a Porto Alegre que assumiu a profissão. realizando sua primeira exposição individual na cidade, ao completar 25 anos. Desde então, o pintor, escultor, desenhista, gravador e professor nunca mais parou, e construiu um vasto currículo no Brasil e no exterior, com mais de 50 mostras individuais e 350 participações em exposições coletivas e salões de arte. "Sou um artista que se expõe, não me escondo. Acho que o trabalho tem de ser mostrado, e sou muito convidado", avalia, ao comentar que está com uma série de projetos para 2018. Entre os planos, há até expansão da sua arte para a moda. Em parceria com o publicitário e estilista Régis Duarte, as obras de Britto Velho viraram estampas de roupas e devem ganhar comercialização em solo norte-americano.

At the age of 19, Britto Velho moved to Buenos Aires with his parents. He finally entered the profession on his return to Porto Alegre, with his first solo exhibition in the city at the age of 25. Since then, the painter, sculptor, draftsman, engraver and professor has produced relentlessly, building a prolific career both in Brazil and abroad, with more than 50 solo exhibits and participating in 350 collective exhibitions and art salons. "I'm an artist who exhibits. I don't hide. I think that work should be shown, and I'm invited to do so often", he comments, while describing a series of projects planned for 2018, including expanding his art into fashion. In partnership with publicist and fashion designer Régis Duarte, Britto Velho's work has been used as prints for clothes, soon to be sold in the United States.



Mas, para conquistar novos mundos, ele não pretende viajar. Britto Velho conta que diminuiu a participação presencial em exposições e mostras desde que completou 62 anos (há uma década), seguindo a profecia do amigo Xico Stockinger e decidindo dedicar mais tempo à produção de sua arte. "A boca dele foi santa. Eu fazia umas cinco exposições por ano, no Brasil e no exterior. Depois me acalmei um pouco. Ele comentou isso 104 porque tinha experiência; o mesmo ocorreu com Iberê Camargo,

But Britto Velho has no intention of travelling to conquer new worlds. He has cut down on personal appearances at exhibits and shows since he turned 62 (10 years ago), as predicted by his friend Xico Stockinger, in order to devote more time to producing his art. "His prediction came true. I used to present five exhibitions a year, in Brazil and abroad. Now I've calmed down a little. He predicted it from experience; the same thing happened to Iberê Camargo, for example. There comes a time



por exemplo. Chega um momento em que o artista se dá conta de que o importante é a obra dele. Com as viagens, perde-se o tempo de estar pintando", explica.

Obcecado pela produção incessante e de alta qualidade, o artista revela ter nos blocos de desenhos e estudos o início de sua metodologia de criação. "Vou desenhando e dali posso fazer um desenho bem-acabado, uma pintura, uma gravura ou uma escultura. Quando vou fazer isso, pego vários desenhos e começo a unir graficamente, a desenhar, e chego aonde guero. Aí começam a vir as cores, esqueço que isso é figura, que aquilo é bicho. É uma outra viagem, que é a da cor. Elas têm de fechar entre si, ter composição e harmonia", conta. Questionado sobre o significado dos desenhos, Britto Velho explica que busca humanizar as figuras e as trata como algo único. "Eu tenho uma obsessão por cores e formas. Começo sempre pelo fundo, e as cores vão mudando. Assim como o ser humano, que pode ver que não tenho a preocupação de determinar o sexo, por exemplo, eu não tenho muita preocupação sobre o que é esse bicho. Pode ser um gato, um cachorro, um cavalo, um lobo."

when an artist realizes that what's really important is his work. Time spent traveling could be spent painting," he explains.

Obsessed with continuous, high-quality production, the artist reveals that his creative methodology begins with sketch pads and studies. "I start by drawing and progress from there to a well-finished drawing, painting, engraving or sculpture. I take several different drawings and combine them graphically to get where I want to go. Then the colors come in, and I forget about what's a figure and what's an animal. Colors are a whole different thing. They need to connect with each other, have composition and harmony," he explains. When asked about the meaning of his drawings, Britto Velho explains that he tries to humanize his figures and treats them as something unique. "I'm obsessed with colors and shapes. I start with the background, and the colors change, much like people. You can see that I never bother about designating a particular gender, for example, I never worry about what animal a certain shape is. It could be a cat, a dog, a horse, or a wolf."

De humor acirrado e para quem a vida não deve ser levada tão a sério, ele conta que certa vez um crítico argentino insistia que suas criações eram fruto de abdução de seres extraterrestres, e até chegou a telefonar para sua casa. "Ele me pegou meio irritado, e eu disse: engraçado, quando estou serrando a madeira, montando o quadro e fazendo o fundo, não aparece nenhum marciano para me ajudar. Mas, quando estou pintando, foi o marciano que me abduziu", diverte-se ao recordar. O que talvez o crítico não soubesse era todo o trabalho que houve até a arte de Britto Velho ser reconhecida e aceita pelo público. "O artista tem de ter muita força para não se entregar à opinião dos outros. No início diziam que meu trabalho era muito louco, era para museu e não para pôr em casa. Demorei muito a ser reconhecido, trabalhei uns 30 anos até isso acontecer. Chequei a ficar sete anos sem vender um quadro e pintando feito louco", desabafa.

tadia de oito anos na cidade, foi o que impulsionou sua carreira nacional e internacionalmente. Após participar

Known for his fierce temper and not taking life too seriously, he recalls that an Argentine art critic once insisted that his creations were the result of alien abductions, and even telephoned him at home. "He caught me in an irritable mood and I said: that's funny, when I'm sawing wood, mounting the piece and doing the background, there are no Martians around to help me. But when I'm painting, it was Martians who abducted me," he laughs. What the art critic perhaps did not know was how hard Britto Velho had to work to be recognized and accepted by the public. "Artists have to be very strong not to give in to the opinions of others. At first people said my work was too crazy, that it belonged in museums and not people's homes. It took a long time for my work to be recognized; I worked for 30 years before that happened. Once I even went seven years without selling a painting, despite painting constantly," he says.

A trip to São Paulo in 1984, which resulted in an eight-A ida a São Paulo, em 1984, que resultou numa es- year stay in the city, catapulted him onto the national and international stage. After participating in the São Paulo Art Salon (Grande Salão de São Paulo), which is comparable do Grande Salão de São Paulo, comparável à Bienal atual, to the current São Paulo Art Biennale, he was invited to







ele foi convidado pelo marchand, dono da famosa Galeria Tema, a realizar uma exposição individual no local. Para isso, tinha de produzir obras, e decidiu criá-las na capital paulista. "Fui para passar seis meses e acabei me mudando, não gosto de viajar muito, prefiro me mudar. Consegui

me projetar para através de São Paulo. Foi lá que consegui grandes espaços, como uma grande exposição no Museu de Arte Moderna de São Paulo", relembra.

Igual ocorrera na década de 1970 – quando decidiu retornar de Paris à terra natal, em 1976, após dois anos -, houve um momento em que Britto Velho retornou de São Paulo a Porto Alegre. Ele comenta que houve certa rejeição da classe artística logo que voltou, e atribui a reação ao bairrismo local. "Quando voltei tive de provar de novo que era artista. Depois fiz uma grande exposição, e todos os jornais e revistas, à época, falaram que eu seguia sendo artista", recorda com o habitual tom de brincadeira e sem rancor. Ao ser questionado sobre o que o atrai em Porto Alegre, ele cita o prazer de caminhar na Rua da Praia e comer um bom churrasco. "Não consigo ficar muito lon-

ge da minha terra, eu tenho que voltar", desabafa Britto Velho. As idas ao Centro Histórico da capital também são destinadas às visitas ao Museu de Artes do Rio Grande do Sul, de cujo Conselho faz parte. O artista também está no Conselho da 11º Bienal do Mercosul.

stage his own exhibition at the site by the art dealer and owner of the famous Tema Gallery. That meant he had to produce artwork, which he decided to do in the city. "I went there originally for six months, and ended up moving there; I don't like traveling much, I

prefer to relocate. I managed to launch myself through São Paulo. That's where I got major exposure, like a large exhibit at the São Paulo Museum of Modern Art," he recalls.

Much like what happened in the 70s - when he decided to return to Brazil in 1976 after two years in Paris - Britto Velho returned to Porto Alegre from São Paulo. He remembers being rejected by the artistic circles immediately after his return, and attributes it to local territorialism. "When I came back I had to prove I was still an artist. Then I held a large exhibition and all the newspapers and magazines at the time reported that I was still an artist," he recalls in his typical playful manner and without holding a grudge. When asked what appeals to him about Porto Alegre, he comments on the pleasure of walking along Rua da Praia and enjoying a gaucho-style

barbecue. "I can't stay away from home for long, I have to come back," he explains. He also enjoys going to the Historic Town Center to visit the Rio Grande do Sul Art Museum, and is a member of its Board of Directors, as well as the board of the 11th Mercosur Biennale.

Meu trabalho fala de um mundo novo, em que vai dar tudo certo. O mundo está caótico. Então, já faz alguns anos que proponho um mundo lúdico em que tudo dará certo. Acho que o ser humano vai ter que dar um jeito,

tenho esperança na humanidade.

My work speaks of a new world where everything will work out.

The world is a chaotic place.

So for many years now I have portrayed a fanciful world where everything will be all right. I think human beings will find a way; I have hope for humanity.



As viagens ao seu próprio eu são as que mais o atraem atualmente, após, segundo o artista, ter matado a vontade de conhecer lugares externos. "Minha curiosidade está muito mais voltada ao meu interior, onde vou descobrindo coisas." Tendo como ícones e fonte de inspiração artistas como Van Gogh, Miró, Paul Klee, Picasso e Matisse, por quem se diz apaixonado, Britto Velho busca oferecer ao público um mundo mais bonito com sua arte. "Meu trabalho fala de um mundo novo, em que vai dar tudo certo. O mundo está caótico. Então, já faz alguns anos que proponho um mundo lúdico em que tudo dará certo. Acho que o ser humano vai ter que dar um jeito, tenho esperança na humanidade", indica o mestre das cores.

Journeys within himself are what appeal to him most, now that, according to the artist, he has satisfied his desire to visit other cities and countries. "My curiosity is turned inwards now, where I discover things". With artists such as Van Gogh, Miró, Paul Klee, Picasso and Matisse as his inspiration and passion, Britto Velho strives to offer the public a more beautiful world through his art. "My work speaks of a new world where everything will work out. The world is a chaotic place. So for many years now I have portrayed a fanciful world where everything will be all right. I think human beings will find a way; I have hope for humanity," says the master of color.





VIDROS TEMPERADOS BLINDEX TAMBÉM COM PELÍCULA DE SEGURANÇA DE FÁBRICA

VIDROS DUPLOS PARA CONTROLE TÉRMICO E REFLETIVOS DE ALTA PERFORMANCE

VIDROS DUPLOS PARA CONTROLE ACÚSTICO, MAIS CONFORTO SEM POLUIÇÃO SONORA

VIDROS MULTIPLOS ANTIVANDALISMO PARA LOJAS E VITRINES EXTERNAS

VIDROS RESISTENTES A PROJÉTEIS, MAIS SEGURANÇA CONTRA A VIOLÊNCIA URBANA

VIDROS DUPLOS COM PERSIANAS INTERNAS, MAIS DURABILIDADE, CONFORTO E PRIVACIDADE.



VIDROS PARA TODA OBRA.

(51) 3302 - 4343

www.vidrobox.com.br - vidrobox@vidrobox.com.br Rua Willy Teichmann, 215 - Dist. Ind. Cruzeiro - Cachoeirinha / Rs

X Congresso Internacional das Rotas Integração da América do Sul

O Comitê de Rotas de Integração da América do Sul (CRIAS), fundado em 1996, não só para cooperar, mas também para tornar realidade o processo de integração física entre o Brasil e o Chile na região central sul, desenvolveu ações de tal maneira que, em 1999, já contava com a participação de organizações do setor público e privado, bancos de desenvolvimento e universidades dos 12 países da América do Sul. Tanto a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Chile quanto o CRIAS foram presididos, desde a sua fundação até o ano de 2016, pelo engenheiro Joal Teitelbaum, que foi sucedido, após seu falecimento, pelo engenheiro Claudio Teitelbaum, eleito para a presidência de ambos os organismos para o biênio 2016-2018, ao lado de Gunther Staub, este como vice-presidente.

O CRIAS completou seu vigésimo ano de atividades em 2016 e, por meio dos modais de aeroportos, comunicações, energia, logística, ferrovias, estradas, hidroviário e portuário, é uma organização de referência internacional no processo de integração, devido não só aos aspectos físicos, mas também aos econômicos, sociais, técnicos, ambientais e análises culturais de políticas públicas. Desde 2011 está também com foco em gestão e governança nos procedimentos da integração.

O CRIAS é uma organização não lucrativa do setor privado, sendo todas as suas ações desenvolvidas por diretores voluntários, e conquistou o reconhecimento de inúmeras prestigiadas companhias e organizações do setor público e privado.

Nos dias 6, 7 e 8 de junho de 2018, ocorrerá o X Congresso Internacional das Rotas de Integração Sul-Americana, promovido pelo CRIAS, CCIBC/RS e governo do estado do RS, no Teatro 112 Sinduscon, em Porto Alegre, Brasil.

Como vem sendo nos últimos três eventos, serão analisados os aspectos econômicos, sociais, culturais, ambientais e da infraestrutura física, da integração energética e também da gestão e da governança do processo de integração. Um dos projetos de maior importância para efetivamente

integrar algumas das regiões mais produtivas da América do Sul é aquele que se refere ao Túnel do Paso de Água Negra, entre o Chile e a Argentina, na região de Coquimbo (Chile), e que integra o chamado Corredor Bioceânico Central (CBC).

Neste X Congresso Internacional das Rotas de Integração da América do Sul, o principal desafio será o de construir o apoio político e institucional necessário para a viabilização corredor Coquimbo - Porto Alegre - Porto de Rio Grande, para o qual o CRIAS vem dando ênfase especial, pois é aquele que depende da licitação do túnel de Água Negra, na fronteira entre Chile e Argentina, que atualmente já se encontra em andamento.

O público-alvo do evento é formado por empresários com interesse no comércio interamericano, operadores logísticos, construtoras, empreiteiras, representantes empresariais e autoridades e políticos dos países envolvidos.



X CONGRESSO INTERNACIONAL DAS ROTAS INTEGRAÇÃO DA AMÉRICA DO SUL

Programação: Dias 06, 07 e 08 de Junho de 2018 Onde: Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil Realização: CCIBC/RS, CRIAS e Governo do Estado do RS Local: Teatro Sinduscon/RS - Porto Alegre

AGENDA PRELIMINAR

6 de Junho de 2018

Jantar de Boas-vindas para Autoridades

7 de Junho de 2018 - Teatro Sinduscon

9h - Abertura Oficial

9h30 - Palestra Magna

11h - O Corredor Bioceânico Central e o Túnel de Água Negra

14h -Cooperação Regional para a Competitividade

16h - Painel com DNIT, Ministério dos Transportes, Assembleia Legislativa RS

17h – Cases Empresariais de Integração Comercial – a atuação de empresas privadas no desenvolvimento econômico e produtivo

8 de Junho de 2018

Visitas Técnicas e Rodadas de Negócio

Mais detalhes em www.rotasintegracao.org.br e www.facebook.com/ccibcrs/

- Porto Alegre e seu significado para a integração nos níveis da infraestrutura física, econômica, cultural e social

Este projeto, já debatido pelo CRIAS nos seus Congressos Internacionais em 2007, 2009 e 2013 e motivo de inúmeras reuniões de trabalho tri-nacionais entre os anos 2015 e 2018, interligará por via rodoviária os portos do Pacífico com o porto de Rio Grande e contemplará o norte do Chile, o centro norte da Argentina e o Brasil, ingressando pela ponte Libres-Uruquaiana, chegando a Porto Alegre via BR-290 e ao porto de Rio Grande via BR-116.

O traçado permitirá a construção de variantes que contemplarão também o Paraguai, a Bolívia, o Peru e o Uruguai, podendo também alcançar o Equador.

Tendo extensão de 2.472 km e com um traçado que já existe, apresenta um gargalo de monta na travessia dos Andes (que impossibilita o livre trânsito na cordilheira em cerca de 40 dias/ano, além de problemas colaterais) e carências em trechos rodoviários, como no caso da BR-290, que necessitará ser duplicada em toda a extensão da capital do estado, Porto Alegre, até a cidade de Uruguaiana, na fronteira com a Argentina.

Esses temas foram discutidos em 2015 em seis oportunidades, no âmbito do setor público e do setor privado no Rio Grande do Sul, abrangendo Poder Executivo (governador, vice-governador e as Secretarias de Estado envolvidas), na 113 Assembleia Legislativa em duas ocasiões, uma em audiência pública promovida pele Comissão do Mercosul, com a Federação das Indústrias (FIERGS), e a universidade, sempre com ampla participação da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Chile (CCIBC-RS), e do Comitê das Rotas de Interação da América do Sul (CRIAS).

Pode-se afirmar que, decorrente das reuniões no Poder Executivo, houve desdobramento de ações de autoridades estaduais com autoridades federais para a inclusão da duplicação da BR-290 no planejamento federal, o que efetivamente ainda não se materializou na velocidade e tempo necessários.

Mesmo com todas essas carências, 50% de todas as exportações do Rio Grande do Sul ao Chile e 63% das importações ocorrem por via terrestre, passando pelo porto seco de Uruguaiana.

Em conformidade com informações de autoridades chilenas (Intendência de Coquimbo), os Congressos do Chile e da Argentina já aprovaram o projeto de construção do Túnel de Água Negra, e o Banco Interamericano de Desenvolvimento já formalizou o financiamento na monta de US\$ 1,5 bi, fornecendo a garantia de execução das obras, bem como os aspectos relacionados a governança e gestão multinacional.

De acordo com o engenheiro Claudio Teitelbaum, "sabe-se que este corredor não será o único em futuro próximo, na América do Sul, a interligar os dois oceanos. Mas tem tudo para ser o primeiro. Os resultados econômico, cultural e social para Argentina, Brasil e Chile e para a América do Sul em seu todo é evidente e salta aos olhos com a simples visualização do mapa da região".

O CBC colocará a sub-região em contato direto com os países da região Ásia-Pacífico e será o elo mais forte da corrente de integração sul-americana com outras regiões e sub-regiões, usufruindo da multilateralidade e dos acordos internacionais já vigentes e em estruturação.

Esse corredor colocará de forma inovadora e definitiva a América do Sul no cenário da integração global ao conectar, em ligação de primeira classe, por superfície, os oceanos Atlântico e Pacífico, sem os obstáculos naturais que, há décadas, para não dizer séculos, impedem o pleno desenvolvimento harmônico nos segmentos econômico, cultural e social, pela ausência de infraestrutura física e organizacional adequada.

Os reflexos econômicos serão internos e externos, proporcionando a implantação de antigo projeto do CRIAS do ano de 2001, o dos Polos de Desenvolvimento ao longo do CBC, que se refletirão além-fronteiras dos três países, tanto na América do Sul como internacionalmente.

Sob a ótica cultural e social as perspectivas são encorajadoras à luz dos estudos já realizados.

Esse corredor deve ser visto como pré-requisito para a melhoria contínua da qualidade de vida na sub-região, proporcionando as condições para que isso ocorra. A tendência é que se experimente inovações em serviços, produtos e processos.

Assim se acredita que, juntamente com a infraestrutura física terá de ser implementado um masterplan para o desenvolvimento harmônico, em que o crescimento econômico seja um dos pratos da balança, e outro, o desenvolvimento social.

Acredita-se que os três países, Chile, Brasil e Argentina, deverão agir juntando as responsabilidades, e não simplesmente estabelecendo atribuições. A gestão e a governança do CBC é, nas últimas décadas, a maior responsabilidade dos três países.

O Corredor Bioceânico Central Coquimbo - Porto Alegre, inter-

ligando o oceano Pacífico e o Atlântico com o acesso ao porto de Rio Grande no oceano Atlântico, irá se constituir em um plano-piloto de ação conjunta dos três países, que servirá de benchmark para outras iniciativas.

A energia que for aplicada para o sucesso dessa iniciativa tripartite produzirá uma alavancagem positiva no processo de integração sub-regional, inserindo-a, de forma definitiva, em um programa global de desenvolvimento econômico, cultural e social.







SISTEMA DE CALEFAÇÃO POR PISO AQUECIDO

CONFORTO E QUALIDADE DE VIDA

Não resseca o ar, elimina mofo e umidade e mantém a pureza do ar evitando alergias.

www.mercosystem.com.br 51 3032.4341 | 51 4104.0697



Notícias de Classe Mundial

A conquista do Prêmio Nacional da Qualidade pelo Escritório de Engenharia Joal Teitelbaum tornou-o a primeira e única empresa do seto: da construção civil brasileira de Classe Mundial



BAIRRO QUARTIER RECEBE A VISITA DE EMPRESÁRIOS DO SINDUSCON CAXIAS



Em evento para os associados do Sinduscon Caxias, a Joal Teitelbaum recebeu empresários vindos especialmente para a visitação do Bairro Quartier. Na ocasião, além da visita ao local, apresentou os principais conceitos que diferenciam o empreendimento regionalmente, principalmente nas questões relacionadas ao projeto de bairro, ao Novo Urbanismo, à sustentabilidade e à integração com a malha urbana da cidade.

Com master plan do Escritório Jaime Lerner Arquitetos Associados, o Bairro Quartier foi projetado seguindo as diretrizes da Certificação LEED-ND, do US Green Building Council.

Durante a visita, foi também apresentado o case do Art Home & Work Quartier, lançado pela Porto 5, que já se mostra um sucesso de vendas.

OBRAS DO R&D CENTER DA STIHL EM RITMO ACELERADO

Seguem em ritmo forte e no prazo as obras do R&D Center da Stihl, em construção no complexo fabril de São Leopoldo/RS. A Joal Teitelbaum vem atuando como gerenciadora global da construção, por meio de uma estrutura de gestão de serviços de construção baseada nos conceitos de engenharia de valor e em seus processos próprios.

A obra já está com todas as fundações e estrutura pré-fabricada de concreto executadas, e encontram-se em andamento a colocação de painéis de fachada, impermeabilização e instalações.

No mês de fevereiro de 2018, o engenheiro responsável pela gestão do contrato, Lucas Bernaud, esteve, juntamente com as equipes da Stihl e da Método na Alemanha, visitando o R&D Center, que foi usado como modelo para o projeto de seu similar brasileiro.

A metodologia consiste no Sistema de Gerenciamento Integrado (SGI) da Joal Teitelbaum, otimizando as técnicas construtivas dentro de tecnologias modernas, economicamente viáveis e que respeitam o meio ambiente e a saúde e segurança dos colaboradores.

O trabalho envolve, entre outras atividades, a gestão global da obra, coordenando prazos, qualidade, segurança, sustentabilidade e o atendimento aos requisitos de desempenho de projetos.





UMA HOMENAGEM À QUERIDA MÚCIA STIFELMAN CAMILOTTI

Camilotti deu prematuramente adeus aos familiares, amigos e convencional. parceiros de atividades profissionais.

No início da carreira, na década de 80, o engenheiro Joal Teitelbaum convidou a arquiteta Múcia para juntos criarem a logomarca do então Escritório de Engenharia Joal Teitelbaum. O resultado de criação da arquiteta atingiu os objetivos de tal maneira que permanece até hoje identificando a empresa. Essa era uma de suas qualidades, uma verdadeira profissional que

No último dia 20 de março, a arquiteta Múcia Stifelman previa as tendências e criava de forma inovadora, fugindo do

O engenheiro Joal Teitelbaum sempre lembrou e fez lembrar com muito carinho e atenção da criação da arquiteta referente

Sua partida deixa um vácuo para seus familiares e amigos. Mas deixa também as boas lembranças e a certeza de que os que a conheceram tiveram a oportunidade de conviver com uma pessoa muito especial.



Notícias de Classe Mundial

A conquista do Prêmio Nacional da Qualidade pelo Escritório de Engenharia Joal Teitelbaum tornou-o a primeira e única empresa do setor da construção civil brasileira de Classe Mundial



CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA BRASIL-CHILE (CCIBC) E COMITÊ DAS ROTAS DE INTEGRAÇÃO DA AMÉRICA DO SUL (CRIAS) PROJETAM O X CIRIAS

A Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Chile (CCIBC) e região de Coguimbo (Chile). o Comitê das Rotas de Integração da América do Sul (CRIAS) promoverão, nos dias 6, 7 e 8 de junho de 2018, em Porto Alegre, RS, no Teatro Sinduscon, o X Congresso Internacional das Rotas (CBC). de Integração da América do Sul.

O evento será realizado conjuntamente com o governo do estado do Rio Grande do Sul e conta com o apoio institucional do Eresul, do Ministério das Relações Exteriores do Brasil, da Intendência de Coquimbo, Chile, Governo Regional de Coquimbo, Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Coguimbo (CRDP), Fiergs, Fecomercio, Federasul, ACPA e Farsul.

Na edição de 2018 do Congresso, os debates abordarão aspectos essenciais para a maior integração comercial entre os países da América do Sul - econômicos, sociais, culturais, ambientais, de infraestrutura física, setor energético e também de gestão e governança do processo.

Um dos projetos de maior importância para integrar algumas das regiões mais produtivas da América do Sul é aquele que se refere ao Túnel de Água Negra, entre o Chile e a Argentina, na

e que integra o chamado Corredor Bioceânico Central

Esse projeto interligará, por via rodoviária, os portos do Pacífico com o porto de Rio Grande e contemplará o norte do Chile, o centro-norte da Argentina e o Brasil, ingressando pela ponte Libres-Uruguaiana,



chegando a Porto Alegre via BR-290 e ao porto de Rio Grande

Claudio Teitelbaum, presidente da CCIBC e do CRIAS, ressalta que a energia que for aplicada para o sucesso dessa iniciativa tripartite produzirá alavancagem positiva no processo de integração sub-regional, inserindo-a, de forma definitiva, em um programa global de desenvolvimento econômico, cultural e social.

CLAUDIO TEITELBAUM PALESTRA NO FORO DE EXPERTOS EN COMPETITIVIDAD SUBNACIONAL DE LA RED INTERAMERICANA DE COMPETITIVIDAD

O engenheiro Claudio Teitelbaum, presidente da CCIBC e do CRIAS, participou, em 2 e 3 de março de 2018, do "Foro de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)", promovido pela OEA (Organização dos Estados Americanos) e pela CRDP (Corporación Regional de Desarrollo Productivo), em La Serena, no Chile,

Claudio Teitelbaum participou do painel sobre Cooperação Regional para a Competitividade, juntamente com representantes da Argentina e do Chile. Nesse painel, apresentou informações sobre o Rio Grande do Sul, em termos de importações, exportações e formas de fomentar o intercâmbio comercial com Chile e Argentina, focado no Corredor Bioceânico Central (CBC)

O CBC tem extensão de quase 2.500 km e une uma população de aproximadamente 20 milhões de pessoas. Esse corredor não será o único em futuro próximo na América do Sul a interligar os dois oceanos, mas tem tudo para ser o primeiro. O resultado econômico, cultural e social para Argentina, Brasil e Chile e para a América do Sul em seu todo é evidente e salta aos olhos com a simples visualização do mapa da região. O CBC colocará a sub-região em contato direto com os países da região Ásia-Pacífico e será o elo mais forte da corrente de integração sul-americana com outras regiões e sub-regiões, usufruindo da multilateralidade e dos acordos internacionais já vigentes e em estruturação





Notícias de Classe Mundial

A conquista do Prêmio Nacional da Qualidade pelo Escritório de Engenharia Joal Teitelbaum tornou-o a primeira e única empresa do setor da construção civil brasileira de Classe Mundial



NOVOS GRUPOS EM FORMAÇÃO

Seguindo a linha de produção para formação de grupos em sistema de preço de custo e grupo fechado, a Joal Teitelbaum está desenvolvendo os projetos do Almirante Green Residences, que receberá unidades com aproximadamente 268 m²; do Marquês Green Homes, com unidades entre 78 m² e 124 m². e do Anita 51. com unidades com 79 m². 143 m² e 184 m². Todos os empreendimentos estão sendo projetados com a tecnologia de painéis arquitetônicos, vidros duplos em dormitórios, reaproveitamento de água e ampla área de lazer com salão de festas, espaço kids e piscina.







Imagens ilustrativas e provisórias



O grande diferencial do Príncipe de Constantino, localizado na rua Lauro de Oliveira, nº 140, é a ampla área de lazer localizada em todo o quinto pavimento, com um amplo salão de festas, fitness center, espaço kids, piscina com raia, prainha e piscina infantil. O prédio tem pré-aquecimento solar da água de uso dos apartamentos, esquadrias de PVC, vidros duplos em dormitórios e automação do sistema de iluminação. O revestimento externo é em painel arquitetônico da empresa STAMP e granito, garantindo excelente durabilidade e facilidade na limpeza. O prédio oferece apartamentos com 203 m² e uma cobertura com 406 m². Conta também com estacionamento para visitantes e gerador de energia para as áreas condominiais.

OBRAS PARA A ASSOCIAÇÃO DOS JUÍZES DO RS RECEBE VISITA DO CONSELHO DA AJURIS

No dia 20 de abril, foi realizada visita conjunta da presidência e da diretoria da Ajuris, do Conselho de Obras e da gerenciadora Joal Teitelbaum ao canteiro de obras. O empreendimento foi desenvolvido dentro dos conceitos de sustentabilidade do United States Green Building Council e conta com estacionamento rotativo, uma loja e seis pavimentos de salas que podem ter tamanhos adaptados. No último pavimento, existe um local destinado a um auditório e um salão de eventos. O prédio conta com escadaria dupla, que amplia as opções de uso para o empreendimento.



Neto, Flavio Teitelbaum, Vera Lúcia Deboni, Jader Teitelbaum, José Eugênio Tedesco e Marcelo Mairon Rodrigues





O aço da Gerdau tem a força da transformação.

Diminuir distâncias é uma forma de conectar pessoas e gerar mais desenvolvimento. Para criar novos caminhos, o aço da Gerdau se transforma. Reciclamos milhões de toneladas de sucata para produzir aço de qualidade, que vai continuar abrindo horizontes para o futuro.



www.gerdau.com



